



聯合骨科器材永續報告書

United Orthopedic Corp. ESG Report

Environmental, Social, and Governance

2023



目 錄

關於報告書	1
經營者的話	2
亮點與績效	4
第一章 真誠以對	6
1.1 公司簡介	7
1.2 核心價值	9
1.3 公司治理	11
1.4 經營績效	17
1.5 風險管理	19
1.6 資訊安全	21
第二章 多元互動	23
2.1 利害關係人鑑別	23
2.2 議題歸納與問卷調查	24
2.3 重大性議題鑑別	25
2.4 揭露討論及利害關係人議合	25
第三章 奉獻成金	29
3.1 優質產品	29
3.2 客戶服務	38
3.3 社會回饋	48
第四章 求新求變	53
4.1 創新研發	53
4.2 供應鏈管理	57



第五章	幸福職場	63
5.1	員工概況	63
5.2	人才培育	66
5.3	薪酬福利	75
5.4	安全職場	79
第六章	環境管理	85
6.1	能源使用與管理	85
6.2	水資源使用與管理	87
6.3	廢棄物回收及管理	88
6.4	溫室氣體排放與管理	90
6.5	實踐 SDGs 目標	92
附錄-GRI	索引表	95
附錄-氣候	相關資訊	99
附錄-溫室	氣體盤查報告	100
附錄-確信	報告	106

關於報告書

聯合骨科器材股份有限公司(以下簡稱聯合骨材)，秉持社會回饋及環境保護之理念，期望能在符合國際報告認證的標準規範之下，藉由本報告書之編撰，具體呈現我們履行企業社會責任之作為、傳達公司永續發展之理念，並回應利害關係人對各項相關議題的關注。

報告書期間 報告書邊界與範疇

本報告書係揭露聯合骨材2023年度(2023年1月1日至2023年12月31日)在經濟、社會、環境三個重要面向的經營方針，並同時呈現重大性議題之關注成效。報告書內容及績效相關數據以聯合骨材為主。

報告書參考標準依據

本報告書之撰寫係參考國際標準及指引，參照全球永續性報告協會(The Global Reporting Initiative, GRI)頒布之GRI準則(GRI Standards)，依據其「核心」選項進行資訊揭露及編撰，並透過德昌聯合會計師事務所簽證確信，依循財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」(TWSAE3000)有限確信等級。

發行概況

聯合骨材每年定期發行永續報告書。

現行發行版本：2024年8月發行

上一發行版本：2023年9月發行

下一發行版本：預計2025年8月發行

聯絡資訊

聯合骨科器材股份有限公司

總公司地址：新北市永和區成功路一段80號12樓

總公司電話：+886-2-29294567

公司網址：<https://www.unitedorthopedic.com>

公司E-mail：tw.service@unitedorthopedic.com



經營者的話



Each Step We Care 自許成為亞洲最專業的高階骨材製造商

從公司成立最初，聯合骨材秉持著唯有高品質的技術與產品才能夠獲得顧客的高度信任，除了符合台灣主管機構 TFDA 的各項認證外，國際上也獲得美國 FDA、歐盟 CE Mark、中國 NMPA 等等的認證。這樣以品質與功能為導向的理念一直存在於企業的 DNA 中，病人健康與成功的臨床結果為我們首要顧念。為了掌握高效率與高品質的服務，聯合骨材將一向秉持的「誠信」、「盡責」、「快樂」、「創新」四大核心價值，徹底執行落實「每個人都能第一次就把事情做好」、「每件事都必須符合規範要求」、「每項產品都能使顧客滿意」三大品質政策，我們深信唯有堅持品質，才是企業得以永續經營的基石。

深耕投資台灣 強化國際市場通路佈局

聯合骨材在人工關節產業裡所面臨的競爭對手都是歐美國際大廠，規模遠遠大過聯合骨材，經近三十年來的努力，事實證明我們不但沒有被擊倒，反倒是以優於產業成長率的表現，力挺台灣自有品牌在國際市場上插穩旗幟。

為了站穩國際市場享有一席之地，聯合骨材自 2010 年起累計耗資新台幣八億多元在高雄廠投資興建三期新建廠房工程，落實在台廠內一條龍式的生產規劃，目前新竹與高雄二個廠區生產線品質穩定，符合各項國際品質標準，可以充分供應市場銷售所需；在新產品開發上也是配合目標市場開發利基型產品，期與當地市場銷售策略相結合，目前公司產品線齊全度已與國際大廠相距不遠，部分產品更是超前佈署，不輸這些國際大廠；在國際市場通路佈局上，因新產品上市帶動的連帶需求增加，公司將持續加強在歐美地區直營醫院通路的拓展，讓公司品牌可以更貼近當地市場，從新塑立品牌形象。

落實公司治理 肩負起企業社會責任

聯合骨材身為企業公民的一員，永續經營是我們的長期使命，追求成長與確保產品品質也是我們推動企業社會責任的核心理念。

聯合骨材會持續提升企業資訊揭露的透明度，強化與利害關係人的互動，以誠信精神來經營企業，創造一個友善的員工就業環境，我們也會具體落實公司治理守則，並肩負起企業應盡的社會責任，致力提供高品質的醫材產品，並減輕病患的醫療支出負擔；同時逐年增加在台灣投資，技術根留台灣，創造更多就業機會與周邊商機。

聯合骨材進一步承諾透過積極落實減排措施並優化相關永續作為，目前已在董事會下設置永續發展委員會並成立聯合骨科集團 ESG 推動小組，負責推動相關工作，進而落實聯合骨科之社會責任、環境保護以及治理效率，邁向永續發展，提升國際競爭力。



Each Step We Care

亮點與績效

亮點與績效

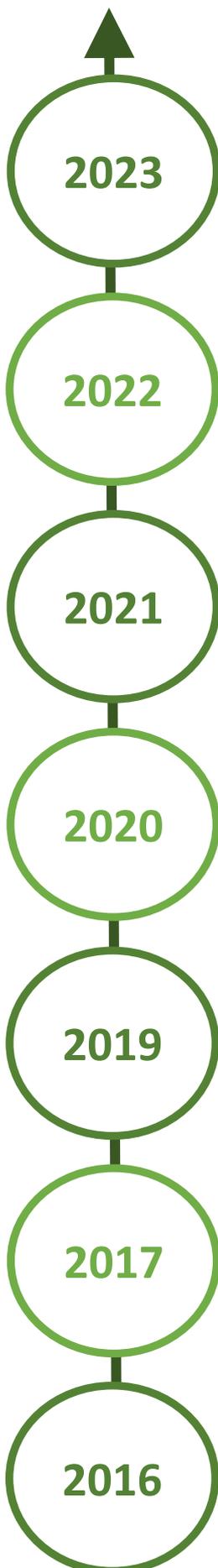
- ❶ 榮獲「臺北生技獎國際躍進獎銀獎-優士達二代腫瘤重建型人工關節系統」
- ❷ 榮獲「新竹科學園區優良廠商創新產品獎-優士達二代腫瘤重建型人工關節系統系統」



- ❸ 入圍「藥物科技研究發展獎-新型鎖合式髌臼強化器」

- ❹ 榮獲「國家新創獎-鎖合式髌臼強化器」
- ❺ 榮獲「Medical Design Excellence Awards 銅質獎-The AiO Block and MDT」

- ❻ 榮獲「傑出生技產業金質獎」



- ❶ 榮獲「台灣精品金質獎-優士達二代腫瘤重建型人工關節系統」
- ❷ 榮獲「國家新創獎-最佳化之全髌植入物手術導引系統」

- ❸ 榮獲「國家新創獎-Cellbrick 多孔式膝關節感染控制墊塊組及 RepliCase 髌關節骨水泥成型塑模」
- ❹ 榮獲「藥物科技研究發展獎銀質獎-人工膝關節之創新手術器械」
- ❺ 榮獲「Top Orthopedic Solution Providers in Europe」

- ❻ 榮獲「臺北生技獎國際躍進金獎」



01

真誠以對

第一章 真誠以對

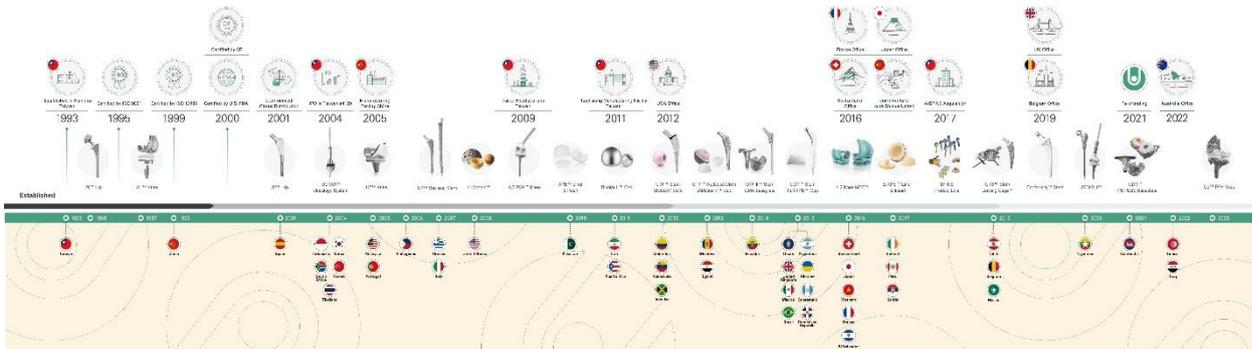
聯合骨材身為醫療照護產業的一份子，我們依循著四大核心價值來做合宜的營運決策。誠信是我們最重要的價值之一，說到做到、要求自己誠實面對，成為值得信賴的伙伴。我們為每位患者的生活品質把關，我們為所做的一切感到自豪。我們要求每一步都要盡責，以無私奉獻的態度，積極達成業界最高標準的使命。我們致力於追求創新，求新求變，為骨科醫師及其患者創造價值，增進人類福祉。我們認為快樂是醫療照護成功的關鍵因素。通過我們每一步的堅持，幫助患者恢復活動能力、真心樂活。我們希望讚美鼓勵的處事態度推廣快樂，追求人類共好社會。



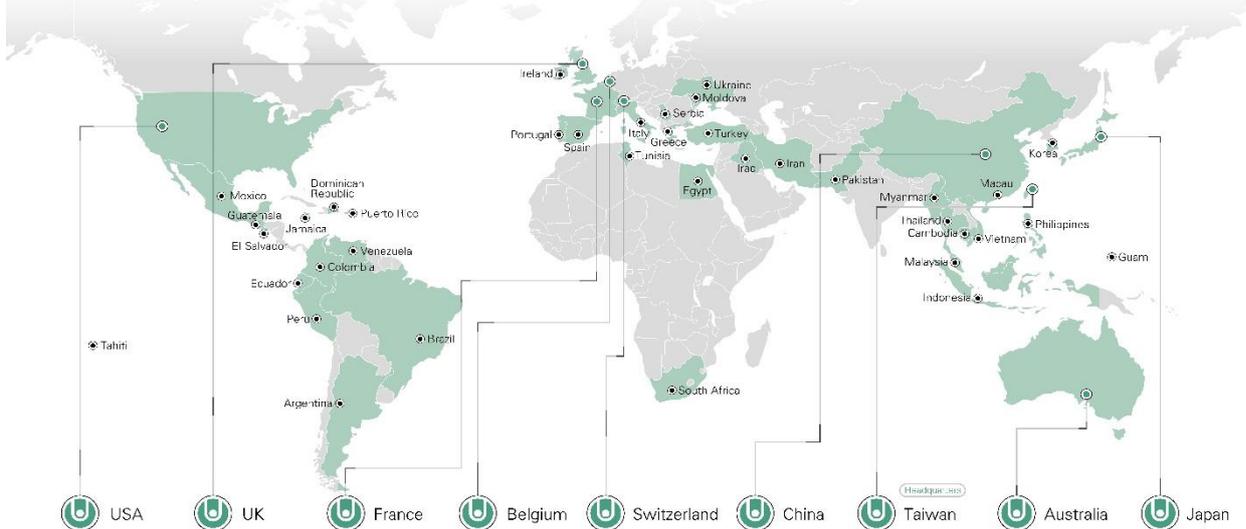
1.1 公司簡介

關於聯合骨材

聯合骨科創立於 1993 年，於 2004 年在臺灣正式掛牌上櫃。目前聯合骨材在世界各地有 9 個據點、銷售 40 餘國，行銷採分散風險佈局全球，各國的銷售方式則因地制宜。如美國市場係以直營開發醫院通路，為使品牌打進全美前幾大骨科醫院，開發新產品如 USTAR-II、與知名醫師合作臨床研究等。中南美洲市場則透過與當地資深銷售顧問合作開發新客戶，且已陸續拓展阿根廷、巴西與哥倫比亞等市場。歐洲子公司於瑞士、法國、比利時及英國等市場以直營方式經營，2021 年起也陸續進行歐陸經銷商維護與開發。中國市場則合資成立新華聯合搶占當地市場，積極辦理申請各項產品的許可證，並配合中國當地政策調整銷售策略。



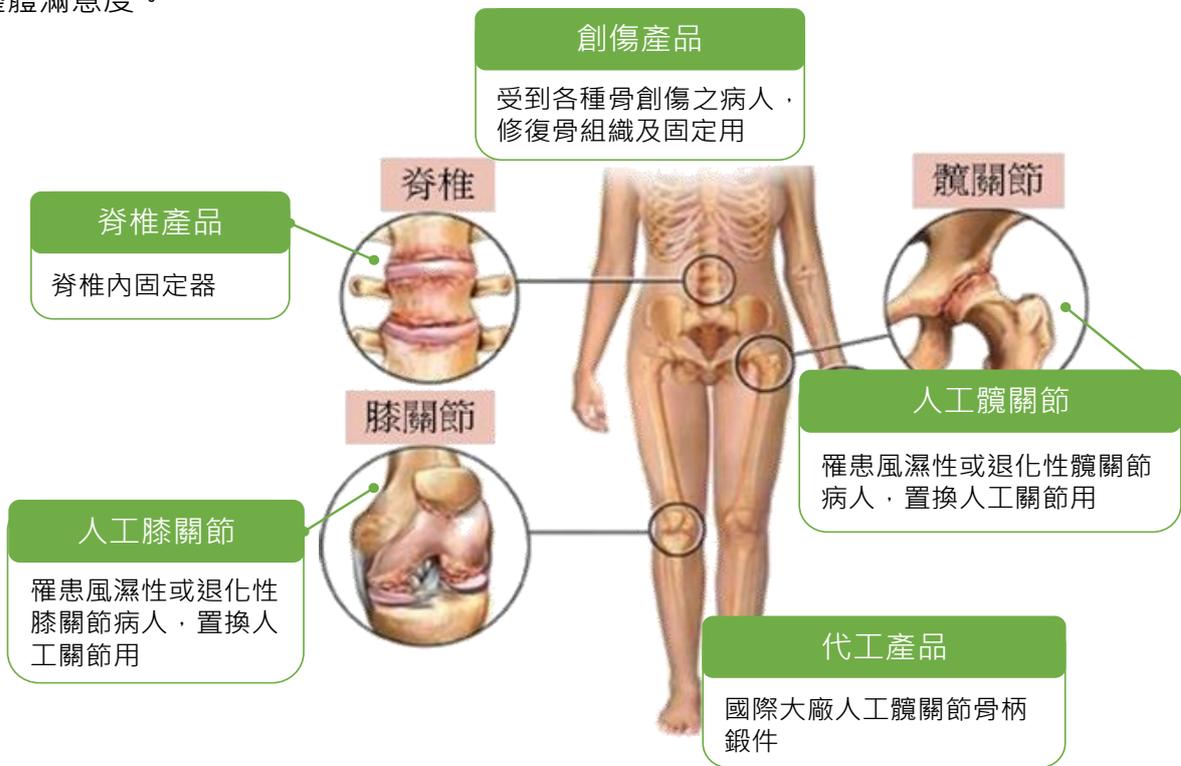
45 國家地區 9 全球據點 實施手術案例逾 630,000 件



聯合骨材與醫師密切合作，致力於提昇人工關節置換手術病患對產品的滿意度，期望能進而改善病患及其家庭的生活品質，公司生產之人工關節外銷超過 45 個國家，已成功完成逾 63 萬例的人工關節植入物置換手術。

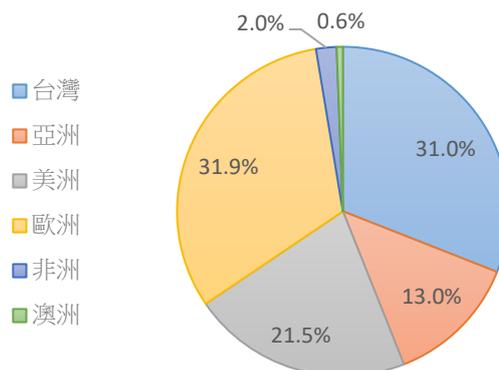
產品與服務簡介

人體的關節會因退化、老化或疾病導致關節面之軟骨磨損或長出骨贅，當非手術方式的藥物治療無法改善時，則由外科醫師開刀切除受損之關節，而後以人工製造的關節取代，以減輕病患的疼痛並改善其關節活動能力；聯合骨材主要即從事人工髖關節、人工膝關節等骨科醫材的研發、製造及銷售，以滿足醫療與病患的需求。公司製造之產品均經過完整的品質檢驗程序，並且通過國際間嚴格的法規認證，經過長期的努力，公司產品製造已具備上、中、下游整合之規模，除最上游的原材料外，所有製程均能於廠內以一條龍之方式完成，以確保產品品質與交期。為期更貼近病患的實際需求，公司亦提供客製化的產品，並持續追蹤患者術後復原情形，以持續提昇病患對手術的整體滿意度。



主要產品與服務提供及銷售地區比例如下圖所示，三大主要銷售地區為台灣、歐洲及美洲，目前仍持續積極開發及經營廣大的國際市場。

產品與服務主要銷售地區



1.2 核心價值

品牌與技術優勢

聯合骨材致力經營自有品牌並掌握產品研發及製造核心技術，研發中心及主要生產線均設置於台灣，為國內唯一能垂直整合上、下游關鍵製程的人工關節廠商，進而得以提昇自主研發能力、掌握關鍵製造技術，以快速因應國際市場變化並貼近客戶需求。公司產品銷售至全球多國市場，均能確實掌握各國臨床測試相關法規，並順利取得國際認證，為亞洲少數同時取得美國食品藥物管理局 (FDA)、歐洲共同市場之 CE MARK、日本醫藥品醫療機器總合機構 (PMDA)、中國國家食品藥品監督管理總局 NMPA 及我國行政院衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 產品上市認證資格之人工關節廠商。而面對日趨競爭的市場，公司持續透過研發創新與精進品質來符合臨床與市場需求，秉持著一步一腳印 (Each Step We Care) 的初衷，堅定地致力於高品質的骨科植入物的開發與生產。



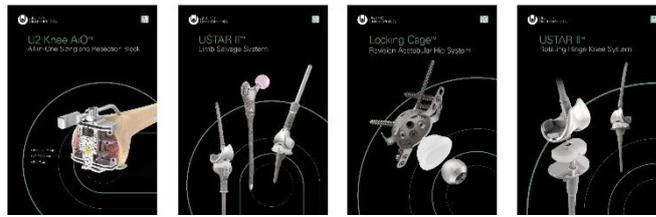
品牌發展與多元行銷

人工關節屬高階植入物，市場推廣打的是長期的品牌戰，要融合品牌能見度、合理的設計、良好的品質以及臨床實證的累積，才能逐步贏得醫師使用者的信心、培養忠誠客戶。聯合的多元行銷活動如下：

1. 國內外產品新知訓練及專題研討會：2022 年後因疫情緣故，在實體研討會外加入遠距模式，教育訓練共計 16 場(國內 13 場, 國際 3 場), 訓練滿意度平均為 4.97 分(滿分 5 分)。
2. 年度使用者大會：2023 年 11 月在台灣高雄舉辦第 15 屆全球使用者大會，與會人數近 300 人，在會議中討論手術技術及人工關節未來趨勢。
3. 進階手術示範研討會：邀請經驗豐富的醫師團隊示範手術，形式分為手術示範(live surgery)及大體操作工作坊(cadaver workshop)。
4. 國內及國際經銷商大會：協助銷售夥伴了解公司發展現況與未來展望，尤其是新產品銷售素材與市場趨勢的跟進和交流。
5. 積極參加國際骨科醫學會議展覽：增加品牌在醫師間的能見度，促成各國經銷商洽談銷售的機會。
6. 與醫師合作累積臨床案例與學術發表：2020 至 2023 年間共 29 篇國內外醫師發表聯合產品之臨床研究。



市場經營



聯合骨材於 2017 年參與經濟部工業局台灣品牌耀飛計畫，由林延生董事長帶領品牌重塑專案小組及全體員工，賦予品牌新定位、凸顯品牌價值。並與美國品牌顧問公司合作，定義出「Responsive(負責的回覆)和 Versatile(多元的實力)」之品牌宣言。2021 年起，全面落實新氣象，雅緻的企業色與新註冊商標傳達高品質、高科技的內涵，並同步更新到官網、名片、產品手冊和包裝等，不論在實體或線上觸及的客戶都能感受到全新的意象，日前新商標已於台灣、美國和歐盟註冊，並陸續完成日本與中國的申請。

1.3 公司治理



聯合骨材一直以來所秉持的企業核心價值為《誠信》、《盡責》、《創新》、《快樂》，落實企業誠信及企業道德標準是企業永續治理的關鍵，透過分層負責的公司治理架構與董事會職能以有效處理公司治理相關事務；除此之外，公司設有薪酬委員會訂定合理薪資報酬政策，透過績效考核制度以保障員工福利；搭配內控制度的落實及重大訊息的正確揭露，公司已建立密切的溝通管道以有效回應利害關係人對公司治理及企業社會責任的期許。

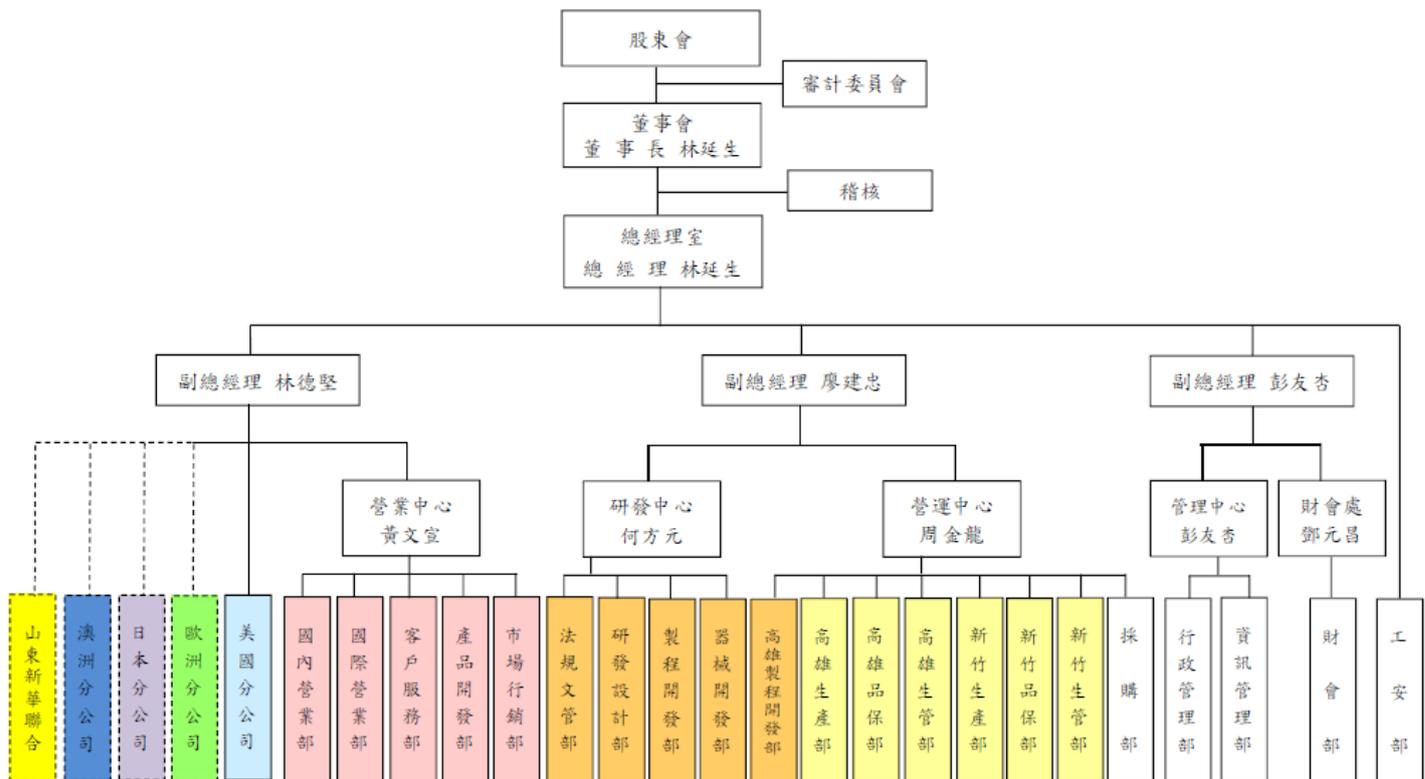
管理方針：公司治理與誠信、政策與法規遵循	
政策與承諾	聯合骨材始終秉持專業負責和誠信經營原則，以《誠信》、《盡責》、《快樂》、《創新》為核心價值，推動企業社會責任，落實公司治理、法規遵循及各項營運風險控管。
目標	<ol style="list-style-type: none">1. 法規法律面上零違反事件2. 加強媒體曝光等對外溝通頻率
投入資源與特定行動	<ol style="list-style-type: none">1. 落實嚴格的 BSI 品質管理審查與產品驗證。2. 加強公司同仁對法規與誠信文化的認知，並舉辦培訓課程。3. 遵循職業安全衛生法之規定訂定政策，尊重相關利害團體對職業安全衛生之要求，以建構健康幸福職場。4. 以災害預防及災害防止為核心理念，使用適當之管理工具與成熟的技術及可運用之資源，整合廠區內作業職安衛問題，提出有效對策，持續精進推動職業安全文化，另加強作業人員之防護管理，並投入資源強化職業病預防，以創造零災害環境，提供員工安全的工作環境，確保公司正常營運。
申訴機制	內部：「不符合事項」提報程序、內部網站公告。 外部：「客戶訴怨」申訴程序、電子信箱公司及電話，公司網站也設置有利害關係人專區供意見之反應。
評量機制	配合內外部稽核或評鑑結果與媒體等利害關係人的監督，針對需提升項目研擬具體行動方案，並向管理階層報告。

組織架構

聯合骨材負責公司治理的主要權責單位為總經理室、財會部及稽核單位，除提供董事、監察人執行業務所需資料外，也負責股東會及董事會等相關事務。公司組織架構如下圖所示。

聯合骨科器材股份有限公司
組織圖

生效日期：2023/01/01



氣候相關財務揭露建議書(TCFD)架構

	治理	策略	風險管理	指標和目標
管理策略與行動方案	負責單位 <ul style="list-style-type: none"> ● 成立永續發展委員會並設有：公司治理小組、永續環境小組、社會公益小組推動相關工作。 組織運作方式 <ul style="list-style-type: none"> ● 董事會以每季至少召集一次會議為原則，每年至少討論一次 CSR 推動情況 	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷議題管理方式 ● 目標設定之方式潛在與氣候相關的衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> ● ISO14001 環境審查作業準則 	<ul style="list-style-type: none"> ● 重大性風險的評估指標與目標
當年度執行情況	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年度共召開 7 次董事會 ● 進行 ISO 14064-1 溫室氣體排放盤查工作 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 組織的運作進度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 產出議題的管理方式(待定) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 評估指標的盤點情況 ● 目標達成情況
對應章節	<ul style="list-style-type: none"> ● 6.4 溫室氣體排放及管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 6.4 溫室氣體排放及管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 6.4 溫室氣體排放及管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 6.5 實踐 SDGs 目標

董事會

聯合骨材的董事會自 2023 年 6 月全面改選後，計選出 9 席董事(男性 8 名、女性 1 名)，其中包含 4 名獨立董事，並由獨立董事組成審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會等專業委員會。公司董事會成員組成多元化，均考量其不同專業背景，擔任董事均具有五年以上的商務、法務、財務、會計或公司業務工作經驗。依本公司董事會議事規範規定，每季至少召集一次董事會，討論與決議公司重要經營事項。

於 2023 年度共召開 7 次董事會議，出席情形如下：

職稱	人數	占董事會比例	實際出席率
董事長	1	12%	100%
董事	4	44%	95%(平均)
獨立董事	4	44%	100%(平均)

其他詳細董事會成員及運作資訊請參考聯合骨材 2023 年度年報。

審計委員會

聯合骨材於 2023 年 6 月董事改選後，由四名獨立董事組成審計委員會，審計委員會之運作，主要以下列事項之監督為主要目的：

- 一、公司財務報表之允當表達。
- 二、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
- 三、公司內部控制之有效實施。
- 四、公司遵循相關法令及規則。
- 五、公司存在或潛在風險之管控。

於 2023 年度共召開七次會議，其委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率
召集人	陳麗如	5	100%
委員	李坤璋	5	100%
委員	劉建麟	5	100%
委員	吳孟達	5	100%

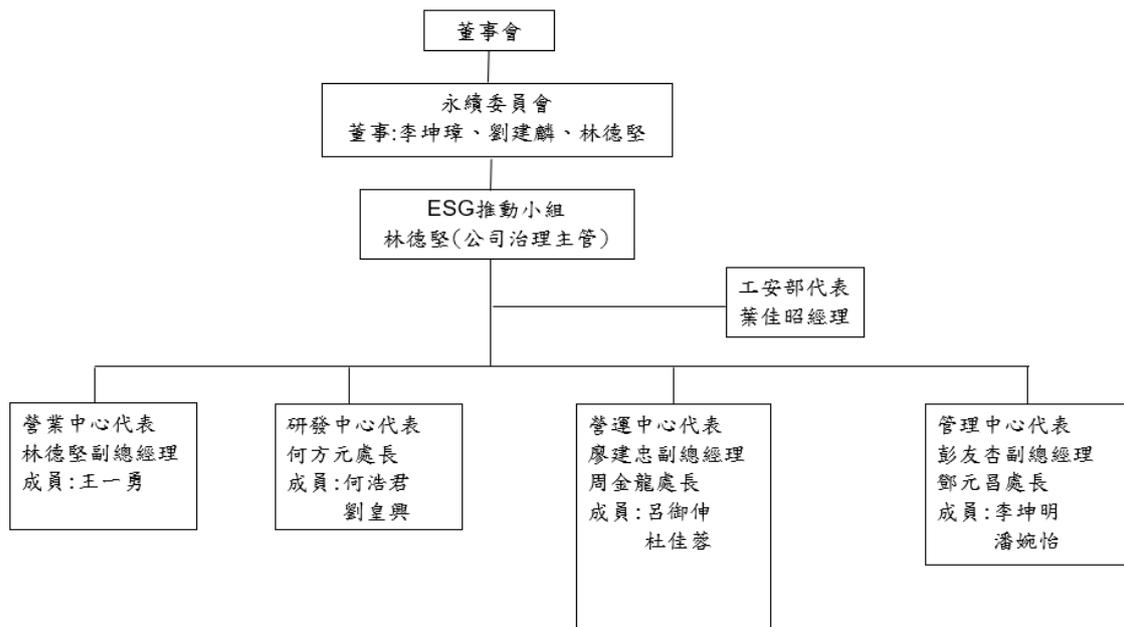
薪酬委員會

聯合骨材的薪資報酬委員會由三位獨立董事組成，成員皆為男性，任期為 2023 年 6 月 16 日至 2026 年 6 月 15 日。薪資報酬委員會主要負責董事會成員之定期績效評估及協助董事會進行有關日常營運、經營績效決策、給付酬金之政策、訂定酬金之程序及未來風險等相關事務，成員亦遵循薪資報酬委員會組織規程行使其職責。於 2023 年度共召開 2 次會議，其委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率
召集人	李坤璋	1	100%
委員	吳孟達	1	100%
委員	劉建麟	1	100%

永續發展委員會

為公司內部最高層級的永續發展決策中心，由李坤璋獨立董事擔任主席，與多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。「永續發展委員會」擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台。辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。



內控制度

聯合骨材依「上市上櫃公司治理實務守則」訂定相關之內部作業 SOP 流程，並嚴格執行。2023 年度稽核計畫經提報後於 2022 年 12 月由董事會通過，決議交由稽核單位依據年度稽核計畫來執行，並依規定時限向主管機關申報查核結果及追蹤處理情形。稽核單位隸屬於董事會，獨立行使聯合骨材的內部稽核作業，並定期向公司獨立董事及監察人呈送稽核報告，也會出席董事會報告稽核結果，2023 年度稽核查核結果並無重大異常。

1.4 經營績效

管理方針：經營績效	
政策與承諾	在追求獲利成長，持續穩定地為公司的股東 / 投資者及各 方利害關係人創造價值的同時，聯合骨科始終站在客戶的角 度，持續提供品質優良、功能合適的產品、服務，並以病人 健康與成功的臨床結果為我們首要顧念，從而實現公司營運 永續，獲利永續。
目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據市場實際情況，每年合理地調整經濟成長預期。 2. 有規劃地拓展海外市場，尋求更多國內或海外的合作經銷 商及營運據點。 3. 持續精進現有產品，並拓展產品線。 4. 積極配合政府的「新南向政策」，打開產業新契機，前進 東南亞市場。
投入資源與特定行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦國內外展會，以掌握最新趨勢與瞭解客戶需求。 2. 辦理內部教育訓練，強化同仁專業能力，以拓展業務機 會。 3. 加強品質管理系統，確保提供優質產品予客戶。
申訴機制	內部：「不符合事項」提報程序、內部網站公告 外部：公司網站、電子信箱、電話、檢舉管道
評量機制	內外部稽核管理與利害關係人回饋

經濟績效

聯合骨材 2023 年度全年營收為新台幣 3,929,887 仟元，稅後淨利為新台幣 338,309 仟元，較前一年稅後淨利 223,581 仟元獲利增加 114,728 仟元，主要係本年度營業收入及營業毛利較去年增加，致使本期淨利較去年增加。

近三年財務績效表現

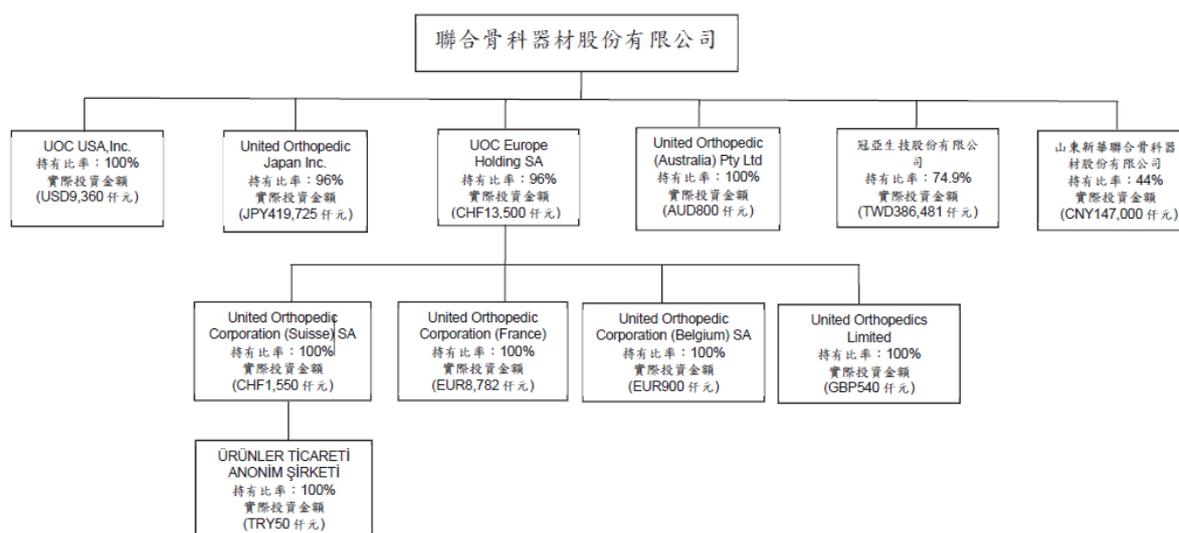
單位：仟元

項目	年度		
	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入	2,570,866	3,168,680	3,929,887
營業外收入及支出	(86,831)	(38,561)	(34,043)
營業成本	729,522	805,697	893,517
員工薪資和福利支出	714,641	898,810	1,086,383
股利和股息支出	-	218,727	385,946
納稅金額/所得稅費用	21,717	79,440	120,917
稅前淨利	74,594	303,021	509,226
稅後淨利	52,877	223,581	338,309

關係企業

聯合骨材關係企業組織圖如下，整體關係企業所經營業務之行業主要為骨科用人工植入物、外科醫療器材之製造及銷售。

112 年 12 月 31 日



註：關係企業營運概況更多詳細資料請參閱年報第 55-67 頁。

1.5 風險管理

風險類型

聯合骨材在營運管理風險上主要面對四大類型之風險，而面對大環境及消費者需求改變等可能之潛在風險，公司已確實從制度面及流程面著手，制定各項管理策略及執行方法進行風險管控。



主要風險區分為營運風險、財務風險、法規風險與資訊風險等四項，以下說明相關管理策略。

管理策略

聯合骨材因其產業特性為製造與人體健康安全高度相關之醫材產品，產品的品質標準及檢驗方式皆須符合嚴格的法規要求，本公司於各工作規則及 SOP 標準作業規範中分別列有公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估規定，而市場競爭亦是公司永續發展所必須面對的風險之一，因此公司依照不同屬性的風險進行分類，並由相關部門進行定期檢討及各風險評估，分析各風險及其因應管理對策，再由稽核單位追蹤各單位風險指標執行狀況及統籌改善策略執行情形，並針對特殊狀況設計緊急應變、通報的機制。

風險類別	管理策略及作法
營運風險	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 帳款異常時之限制出貨及召回計畫的制訂 ▶ 執行供應商品質系統稽核作業 ▶ 依據內部品質稽核管制程序執行內部品質稽核
法規風險	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 每月統整更新法條與標準規範，每季召開國際標準法規會議追蹤報告 ▶ 進行人員教育訓練，使其明瞭廠內規範及相關法規要求
財務風險	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 時刻觀察利率走勢情形而選擇以固定利率或浮動利率之方式借款 ▶ 隨時注意市場價格之波動，並與供應商及客戶保持良好之互動關係，隨時收集通貨膨脹及政府物價政策之資訊作適切之採購 ▶ 優先以外銷出口所得之外幣存款支付進出口購料款項
資訊風險	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 成立資訊安全委員會，制定資訊安全管理政策，落實公司整體資訊安全管理，確保資訊、系統、設備、網路等相關安全。 ▶ 建置防火牆、防毒軟體、郵件安全機制、伺服器及個人電腦備份，定期執行系統安全性更新等作業，以確保公司內相關資訊設備之安全。 ▶ 建立權限管理機制定期強制異動帳號密碼，每年執行系統災害復原演練及系統弱點掃描提昇系統之可靠性。 ▶ 對員工進行資訊安全宣導與訓練，同時定期進行社交工程演練，以確保員工對於資訊安全風險之意識。

合法守規

聯合骨材的產品銷售遍及全球，為了確保公司及員工執行業務時遵循各國法令，公司就台灣及其他各國法令制定相關政策及辦法，內容包括個人資料保護、保密、反賄賂、反歧視、環保、智慧財產保護、反內線交易、反不公平競爭、及勞工保護等規範，並推動企業社會責任。為確保內部法規遵循政策的推展，公司建置完整的管控系統，搭配各項查檢措施確保業務執行符合相關要求。

聯合骨材全員參與並執行法規遵循政策，透過跨部門合作，增進執行績效，於企業內部，公司嚴格要求同仁維持誠信操守，並提供安全健康的工作環境、進行污染防治，以增進勞工安全與衛生；2023年並無違反任何相關法令或罰款之情事發生。

1.6 資訊安全

資訊安全政策

本公司資通安全目標為確保核心系統管理業務（意即資通安全管理系統範圍內之資訊系統與相關管理活動）之機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）、可用性（Availability）與遵循性（Compliance）。並依各階層與職能定義及量測資通安全績效之量化指標，以確認資通安全管理系統實施狀況及是否達成資通安全目標。

資通安全管理系統之實施應依據規劃（Plan）、執行（Do）、查核（Check）及持續改善（Action）循環模式，以週而復始、循序漸進的精神，確保資通安全之有效性及持續性。持續評估審查，考量法令法規、科技變化、關注方期望、業務活動、內部管理與資源等最新現況，確保資通安全實務作業之有效性。

資訊安全的宣導及教育訓練

管理策略及作法	
人員資訊 安全訓練	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 資訊安全訓練 305 人次 ▶ 資安專業訓練 143 人次 ▶ 社交工程演練 935 人次 ▶ 資訊安全規範宣導 4 次
資訊安全防護	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 所有員工（包含正式、約聘、廠商駐點服務人員與設備維護人員）都必須遵守公司相關的資訊安全管理規定。 ▶ 公司會定期或不定期對員工及相關合約人員進行資訊安全教育訓練及宣導，讓所有人員瞭解資通安全的重要性以及各種可能的安全風險。 ▶ 所有使用資訊系統的人員，每年都必須接受資訊安全宣導課程。 ▶ 負責資訊安全的幹部及人員，每年都必須接受資訊安全專業課程訓練。 ▶ 新進員工都必須簽署保密協議，公司並會明確告知保密事項。



02

多元互動

第二章 多元互動

今年是聯合骨材第八年度自願性編撰永續報告書，也帶給公司檢視與利害關係人互動的機會。透過編撰永續報告書，同步進行重大性議題的分析與討論，其重大性議題分析步驟分別為：利害關係人鑑別、議題歸納、重大性議題鑑別、揭露討論及利害關係人議合。透過系統化的分析模式，找出對於聯合骨材所需關注的永續議題，藉由永續報告書回應利害關係人對於相關議題的期望。

聯合骨材 2023 年重大性議題分析流程(沿用前一年度重大議題分析結果)



2.1 利害關係人鑑別

聯合骨材藉由與各部門主管進行不間斷的內部溝通，並考量國內外醫材產業相關市場趨勢及經營方針的發展需求，依循 AA1000 利害關係人議和標準(Stakeholder Engagement Standards)的原則，根據依賴性、影響力、溝通頻率等特性鑑別出主要的利害關係人有：員工、供應商、股東、政府機關、客戶、媒體等六大類利害關係人族羣。聯合骨材透過與該六大利害關係人在日常進行的議和溝通了解各利害關係人所關注的議題和考量面，並在本報告書中將給予適當的回應。

2.2 議題歸納與問卷調查

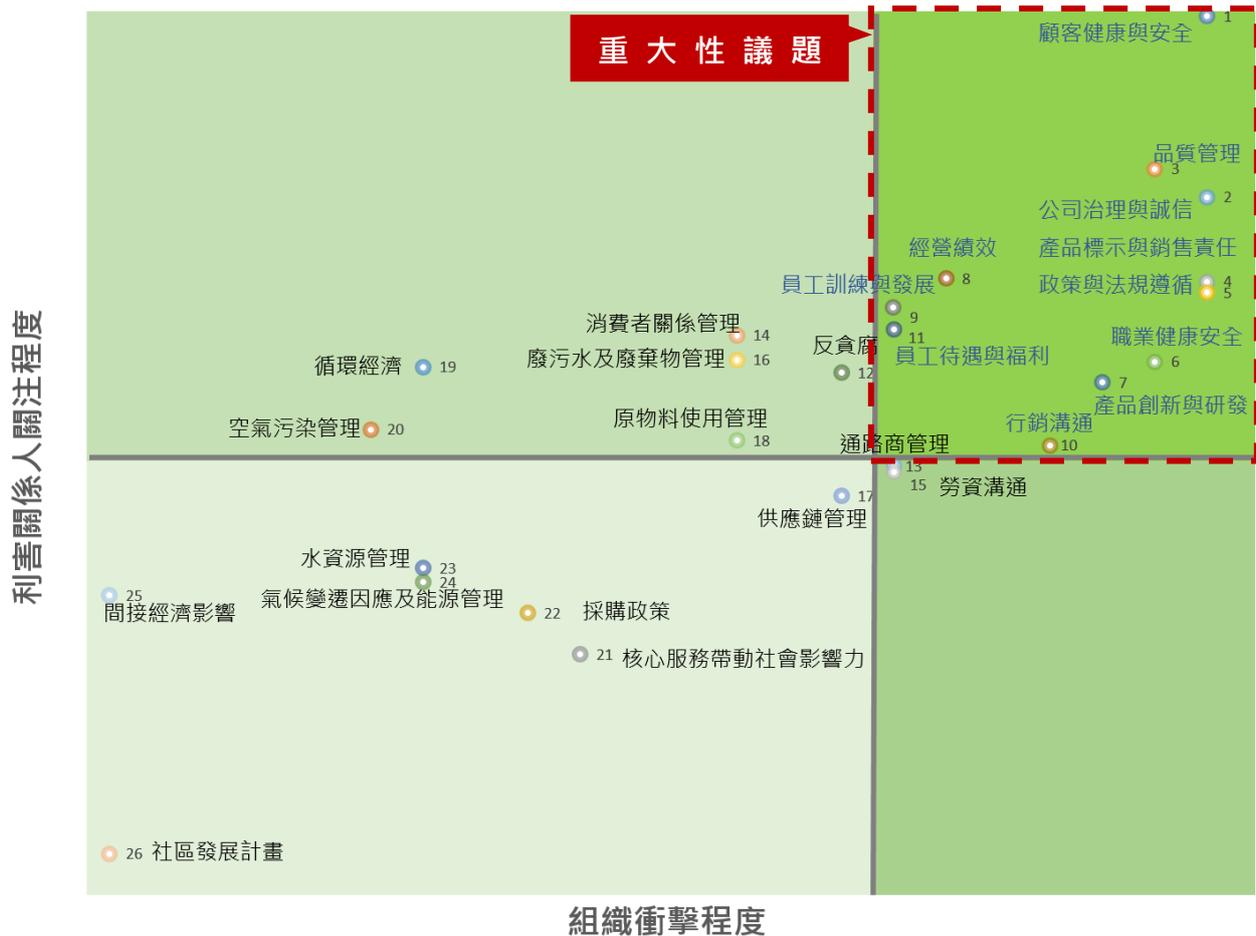
以 GRI 準則之議題與績效指標做為議題蒐集之基礎，再依其關聯性與聯合骨材企業特性歸納出 27 項企業社會責任考量面，並以此作為問卷設計議題。

聯合骨材企業社會責任永續面向與議題

公司治理		經濟面	
議題內容	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理與誠信 • 政策與法規遵循 • 反貪腐 • 供應鏈管理 • 通路商管理 	議題內容	<ul style="list-style-type: none"> • 經營績效 • 間接經濟影響 • 採購政策
		產品面	
		議題內容	<ul style="list-style-type: none"> • 消費者/顧客健康與安全 • 品質管理 • 產品標示與銷售責任 • 產品創新與研發
社會面		環境面	
議題內容	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資溝通 • 員工訓練與發展 • 員工待遇與福利 • 職業健康安全 • 消費者關係管理 • 行銷溝通 • 社區發展計畫 • 核心服務帶動社會影響力 	議題內容	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變遷因應及能源管理 • 空氣污染管理 • 廢污水及廢棄物管理 • 水資源管理 • 原物料使用管理 • 循環經濟 • 碳排放盤查

2.3 重大性議題鑑別

透過各部門及互動之利害關係人，分析各利害關係人對於永續議題的關注程度，得出聯合骨材的重大性議題，並綜合「組織營運衝擊程度」(X 軸)與外部「利害關係人關注程度」(Y 軸)，將其區分高度、中度及一般議題，其中針對關注度均為高度的項目列為重大性議題。聯合骨材的重大性議題共有 11 項，重大性議題鑑別分析圖如下：



2.4 揭露討論及利害關係人議合

聯合骨材的重大性議題共有 13 項，於本 ESG 報告書中之對應章節如下，未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。而在日常營運中，聯合骨材經由不同管道與各利害關係人進行議合溝通，除了藉由日常溝通管道瞭解其關注議題及回應，也希望透過本報告書，更完整的回應各利害關係人所關注的議題。

重大性議題與範疇邊界

重大性議題	組織內	組織外					可對應 GRI 之特定主題
		供應商	股東	政府機關	客戶	媒體	
1. 消費者/顧客健康安全	√	●	●	●	●	●	GRI 416
2. 公司治理與誠信	√		●			●	GRI 205、GRI 206
3. 資訊安全	√						
4. 品質管理	√				●		
5. 產品標示與銷售責任	√				●	●	GRI 417
6. 政策與法規遵循	√	●		●			GRI 307、GRI 419
7. 環境議題	√	●	●	●		●	GRI302、GRI303、 GRI305、GRI306
8. 職業健康安全	√	●				●	GRI 403
9. 產品創新與研發	√		●			●	
10. 經營績效	√		●				GRI 201
11. 員工訓練與發展	√	●			●		GRI 404
12. 行銷溝通	√				●	●	GRI 417
13. 員工待遇與福利	√					●	GRI 401

主要利害關係人、關注議題與回應

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	議題回應
員工	<ul style="list-style-type: none"> 消費者/顧客健康與安全 員工待遇與福利 	<ul style="list-style-type: none"> 意見箱 勞資會議 問卷調查 面對面對談 部門會議(班長、工程師、組長以上人員參加) 直接人員教育訓練 內部網站公告、會議記錄、E-mail、電話及 Line 通訊軟體 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 每季 不定期 不定期 部門會議每週/兩週一次 教育訓練每季一次 即時/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 1.5 風險管理 3.1 優質產品 3.2 客戶服務 5.2 人才培育 5.3 薪酬福利 5.4 安全職場
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 消費者/顧客健康與安全 公司治理與誠信 	<ul style="list-style-type: none"> E-mail、電話、書信、官網、Line、Wechat 通訊軟體、視訊會議 面對面對談 透過採購部向供應商反應，少數情況要參加會議討論說明發生的問題及討論議題 	<ul style="list-style-type: none"> 即時/每日/每週 每月 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 1.3 公司治理 3.1 優質產品 3.2 客戶服務 4.1 創新研發 4.2 供應鏈管理

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	議題回應
股東	<ul style="list-style-type: none"> 消費者/顧客健康與安全 公司治理與誠信 經營績效 	<ul style="list-style-type: none"> 法說會 公司網路平台 公開資訊觀測站 股東會 E-mail、電話 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 即時 即時 每年 1次/年以上 	1.2 公司治理 1.4 經營績效 3.1 優質產品 3.2 客戶服務
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> 消費者/顧客健康與安全 資源回收、減量、再利用與再生 	<ul style="list-style-type: none"> E-mail 電話 信件、函文 各國政府衛福部&FDA 稽核單位 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 不定期 不定期 面對面對談 法規研討會 	1.5 風險管理 3.1 優質產品 3.2 客戶服務 6.1 能源使用與管理
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 消費者/顧客健康與安全 品質管理 	<ul style="list-style-type: none"> 建議性通告、客訴回覆單 函文、會議、電話、E-mail 及 Skype 通訊軟體 客戶參訪或稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 有客訴案發生時 即時 不定期 	1.5 風險管理 3.1 優質產品 3.2 客戶服務 4.1 創新研發
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 消費者/顧客健康與安全 行銷溝通 	<ul style="list-style-type: none"> E-mail、電話 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 	3.1 優質產品 3.2 客戶服務 3.3 社會回饋

外部參與

聯合骨材除了與利害關係人維持良好密切的互動外，更積極參與外部協會與組織活動，積極進行產業及技術相關資訊的交流，公司參與之外部組織摘要如下。

外部組織參與

- ▶ 科學園區公會
- ▶ 社團法人生技醫療產業策進會
- ▶ 生物產業協會
- ▶ 台灣骨科交流協會
- ▶ 台灣醫療暨生技器材工業同業公會



03

奉獻成金

第三章 奉獻成金

聯合骨材在產品的研發、生產及市場銷售方面已居國內領先地位，公司的產品亦取得超過全球 40 餘國的政府許可核准上市，銷售市場方面目前亦持續穩定的成長。截至 2023 年，聯合骨材之產品已於全球成功植入逾 63 萬個案例，並在臨床應用上有顯著的成果，透過聯合骨材的產品直接改善了患者與其家人的整體生活品質。

3.1 優質產品

企業永續經營之目標為維持營運績效穩定成長，重視人文關懷並落實社會責任的回饋。公司產品的最終使用者為人工關節置換術患者，因此提供貼近患者需求的優質產品與服務，進而改善患者及其家人的整體生活品質，即是企業永續經營的做法。

管理方針：品質管理

政策與承諾

聯合骨材秉持「Each Step We Care」的承諾，致力成為最專業的高階骨材製造商，站在客戶的角度，做出客戶真正需要的產品。深信唯有堅持品質優先，才是企業得以永續經營的基石。以品質與安全為導向的理念一直存在於企業的 DNA 中，徹底執行落實「每個人都能第一次就把事情做好」、「每件事都必須符合規範要求」、「每項產品都能使顧客滿意」三大品質政策，做出客戶真正需要的產品，並嚴格依循 ISO 13485 與適用法規的要求進行生產。

目標

1. 主管機關稽核主要不符合事項 0 件。
2. 嚴格依循骨科產品與醫材品質系統的品質標準與適用法規
3. 品保檢驗疏失造成之客訴案件數 \leq 0 件；品保檢驗疏失造成不合格報告(NCR)案件數 \leq 0 件。
4. KPI 整體績效管理和人才發展系統。
5. 持續進行成本管控，以降低生產成本。

管理方針：品質管理	
投入資源與特定行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為落實持續改善流程的精神 CIP (Continuous Improvement Process) · 2018 年擴大舉辦第二屆品管圈活動的規模 · 2023 年年舉辦第六屆品管圈活動。 2. 秉持回饋社會的理念 · 每年持續接待產學研單位的團體參訪與實習 · 使各階層的團體都能學習並了解企業深根本土的決心 · 與持續製作優良品質產品的堅持。 3. 直接人員學習地圖建立與展開 · 即依照不同工作屬性定義出所應具備的能力 · 並有系統性的建立所需訓練的項目與課程 · 透過認證制度達到作業品質的穩定性。 4. 有感於醫材製造環境的特殊性 · 除原本持續導入的 5S 活動外 · 更加入安全 safety 與節能 saving 的 7S 管理 · 來響應近年來推動作業安全與珍惜能源的行動；並不定期執行 7S 稽查活動 · 並將稽查結果提供給相關單位進行改善。 5. 2020 年高雄檢驗實驗室報告署推動線上系統簽核 · 出具電子報告檔給客戶 · 以無紙化作業為環境保護盡一份心力；2023 年再延續至確效報告電子化簽核歸檔。
申訴機制	<p>內部：「不符合事項」提報程序、內部網站公告</p> <p>外部：客戶訴怨受理單及客戶建議受理單、公司網站、電子信箱、電話、檢舉管道</p>
評量機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 內部稽核報告與管理審查會議 2. 品質目標達成率 3. 建議性通告與客訴統計 4. 主管機關或稽核單位查廠報告

管理方針：消費者/顧客健康安全	
政策與承諾	<p>聯合骨材以服務社會大眾為最重要核心價值，亦以確保消費者/顧客安全為最高目標。產品上市前均通過嚴格的標準檢驗，包括功能性及安全性等項目，品質可謂層層把關。同時在患者使用產品前，亦提供醫師各式教育訓練，傳達產品與器械的原理及正確的使用方式，以確保病患的健康與安全。</p>
目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 嚴謹依循各個法規要求，零違規事件 2. 為排除地域及時間的限制，規畫將教育訓練資源進行數位E化，以提升知識傳遞的效率 3. 研擬虛擬實境(VR)或擴充實境(AR)的課程 4. 因地域的限制，規劃培育區域性的教育訓練人員，以提供有效率的在地支援，達到最完善的教育訓練資源分配。 5. 持續配合公司植入物新產品的使用，並結合主流的手術方式，設計相應的工具或是精進已有的醫療器械，讓醫生作為使用者在手術的過程中有更精準更安全的發揮。
投入資源與特定行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為使用者(醫師、護理人員、各區域經銷商等)安排教育訓練，如產品原理解說、臨床手術觀摩(看刀)、手術演練等，以讓使用者對產品能夠擁有完整而正確的認知 2. 積極降低產品設計失誤件數，並均達成目標，如植入物產品(目標為實際件數為零)、器械產品(目標≤4件，實際3件)、製程(目標≤1件，實際0件) 3. 嚴格執行產品的安全測試工作
申訴機制	<p>內部：「不符合事項」提報程序、內部網站公告 外部：線上網頁回報系統、電子信箱、電話、檢舉管道</p>
評量機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 內外部稽核 2. 利害關係人回饋 3. 管理審查會議

品牌保證與設計

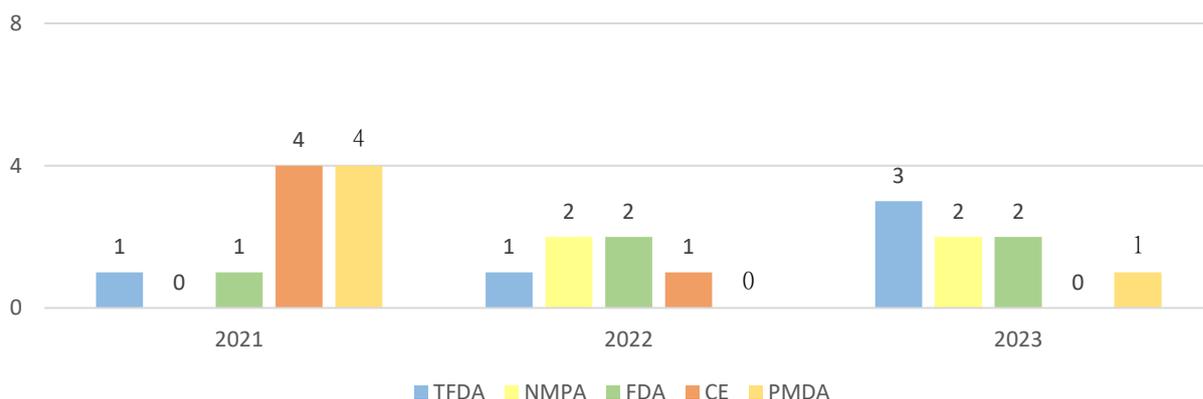
聯合骨材堅持品質、持續創新，並以熱誠服務的態度，為客戶帶來健康美好的新生活體驗，並以獲得使用者信賴、達到客戶最高滿意度為目標。公司內部透過品質意識的推廣與完善的教育訓練，深植品質文化，以最用心的態度持續改善期望帶給客戶最好的服務。

符合國際品質標準的產品

公司之產品從設計與開發、生產、儲存和銷售、安裝及服務等階段均經過嚴格品質檢驗，而為了掌握高效率與高品質的生產與服務，聯合骨材從最初的研發設計、生產製造到終端行銷與客戶服務等各階段作業，予以垂直整合為公司一貫化之流程，如此除了確保過程中將瑕疵發生的可能性降到最低之外，也加速創新研發過程，更有效率地提供客戶最好的服務。

聯合骨材之企業DNA為希望每一樣從聯合骨材生產的產品皆具有機械加工的精密度及師傅手工製作的精緻度，落實品質與功能導向的產品理念。因此，公司嚴格執行品質管理系統(Quality Management Systems, QMS)的規範，遵循由國際標準組織制訂的 ISO 13485標準，此外，更依循國際標準化組織(ISO)、美國材料試驗協會(ASTM)、美國機械工程協會(ASME)、醫療器材促進發展協會(AAMI)等國際規範標準，以及歐盟、中國等國家標準，確保良好穩定的產品品質。

各類產品的新增取得的認證項目數



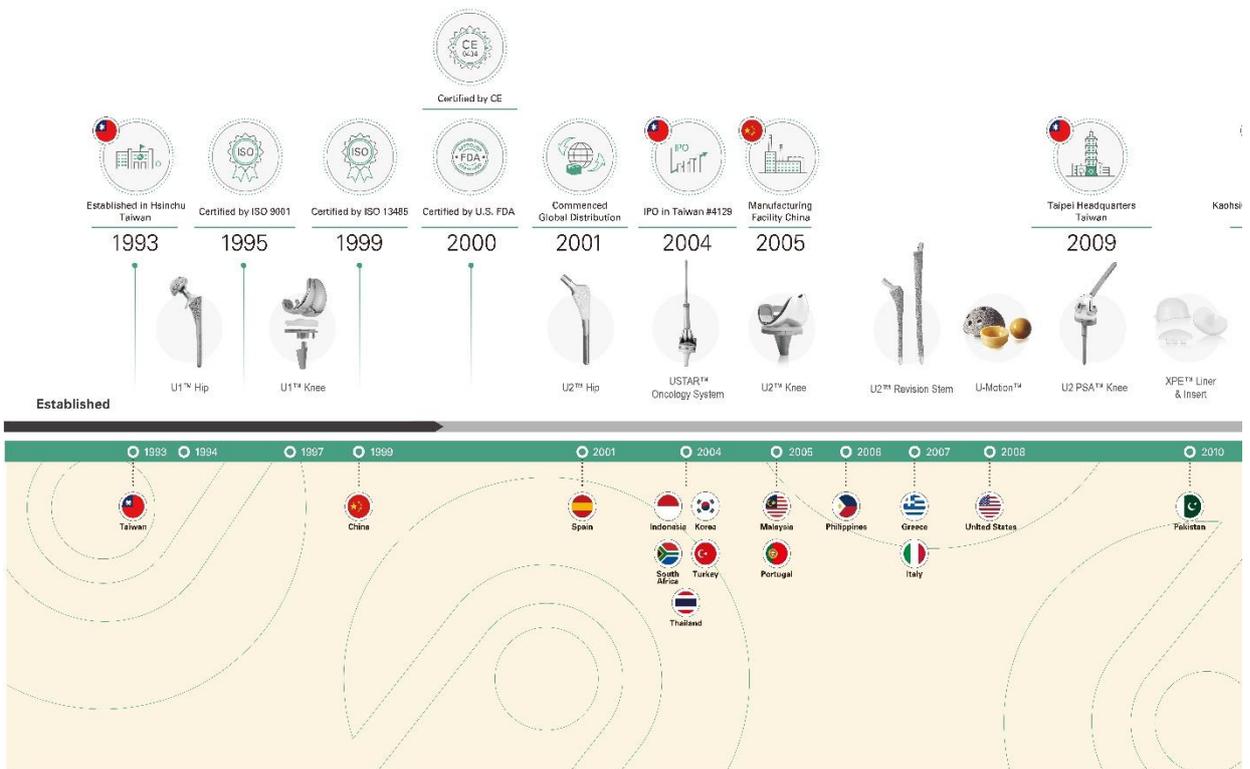
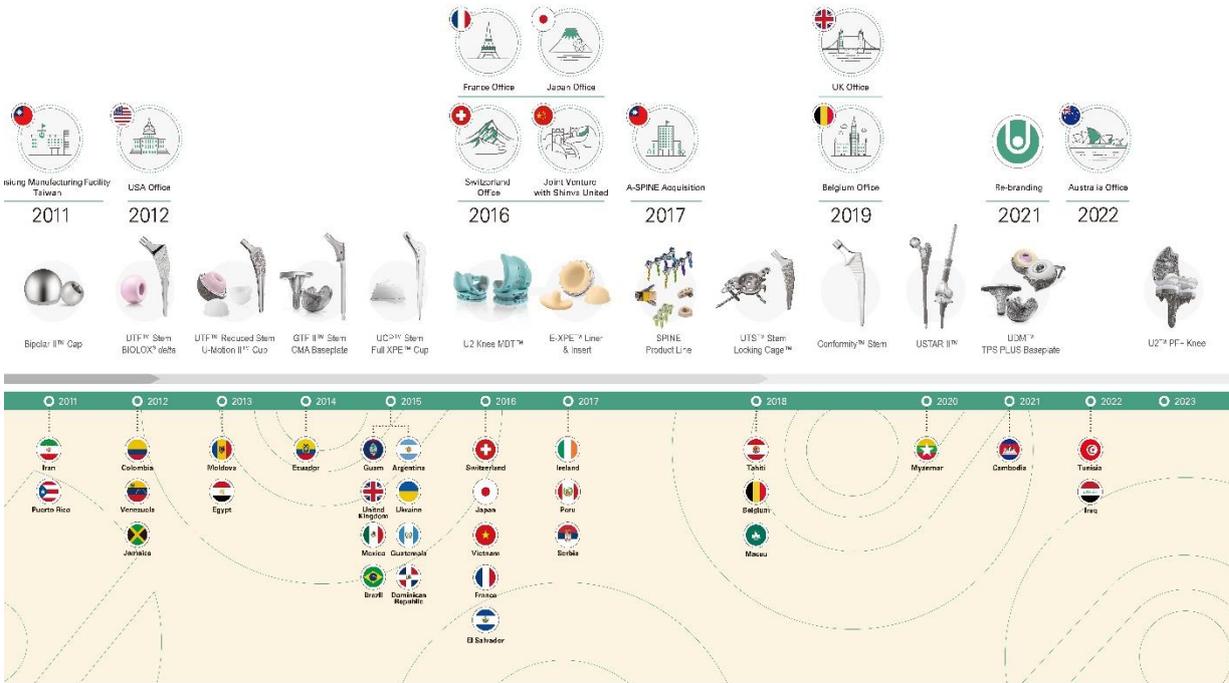
*含延續註冊

產品演進歷程

聯合骨材的品質管理小組，成員包括工程師及品質管理人員，每位均通過公司完整的專業訓練，並秉持高規格檢驗標準監督產品製程，以確保產品符合嚴格的國際製造和品質標準。直至今日，聯合骨材的高品質人工關節產品及手術器械，已陸續獲得多項國際專利。公司的產品，除了符合臺灣的TFDA認證外，更獲得美國FDA、歐盟CE Mark 中國NMPA等認證，成功外銷到歐、美、亞洲等多國市場。

公司創辦人林延生先生曾說過「人工關節沒有太高深的技術，不會太難做；但要做到百分之百的品質，就不容易了。」公司堅持嚴格品管的信念，在製造流程中設立足夠多的品檢關卡，將可能發生疏忽的機率降到最低，讓已有三十年歷史的聯合骨材，能在講求品質及零失誤的醫材產業中擁有一席之地。

產品演進歷程圖



產品安全性及功能評估

由於關節類植入式醫材在植入人體後將停留相當長的時間，且關節活動為生活日常之必需，故於產品上市前必須經過一連串完整而縝密的評估，考慮任何由產品製造、植入操作過程、乃至術後使用上的風險，並透過符合規範需求的標準測試方法，驗證產品的生物相容性、結構安全性及功能的正確性。而在聯合骨材的主要產品線腕關節及膝關節植入物方面，聯合骨材也執行了一系列各產品品項的上市後臨床追蹤研究，審慎地評估產品於植入人體後的使用功能及患者回饋訊息，以確保在整個產品生命週期內的安全性其功能表現。

品質安全與管理

聯合骨材在產品的品質堅持，一直是深受客戶信賴的最主要關鍵，在公司成立最初，聯合骨材就決定以創新的設計製作高品質的人工關節為目標。為了滿足客戶對於品質的需求，聯合骨材堅持所有產品必須符合相關法令規章、測試、法規標準與國際品質規範要求，公司除了管控品質標準外，亦對於使用者安全及產品穩定度進行嚴格的把關，並加強流程與產品風險管理程序，確保產品安全與性能可靠度。

生產品質管控

在嚴格品質把關的要求下，聯合骨材提供詳細的生產履歷系統。從一開始生產單位依開立的工單進行生產作業，每件產品均具備生產履歷供追蹤與管控，追溯記錄包含相關之原材料、製造流程、包裝及滅菌等記錄，以至於最終產品出貨皆有完整及一貫性的資訊，以掌握每一批次產品的生產品質。藉由「商品條碼」及「製造批號」機制的建置，我們每項產品的條碼標示資訊都具備可追溯性，並提供標籤予醫護人員貼在病歷及醫療單據上，有助於快速精準地識別醫材，提昇其品質有效性並降低醫療錯誤，以確保患者的安全。2019 年開始導入電子化 SPC Plus 統計製程管制系統。

原材料及委外
加工件驗收

透過每批交貨品質的驗收、定期關鍵性材料稽核測試、及定期或不定期稽核供應廠商品質管理系統稽核機制方式進行品質管制。

廠內產品管控

推動實施每批首件確認檢查、技術人員自主檢查、品檢專責人員定期巡檢等方式，管控廠內產線產品之品質。

生產與服務流
程確效驗證

針對廠內之特殊製程實施製程確效，以確保特殊製程條件之合適性及穩定性。

最終產品
管制

醫療器材產品加工完成經清洗後，由品檢人員進行 100%最終檢驗，確保產品品質及文件資料均符合設計規格要求才進行包裝滅菌入庫。

出貨前
品質管制

產品送交客戶前，均由品檢人員進行產品功能及客戶需求確認後才放行出貨。



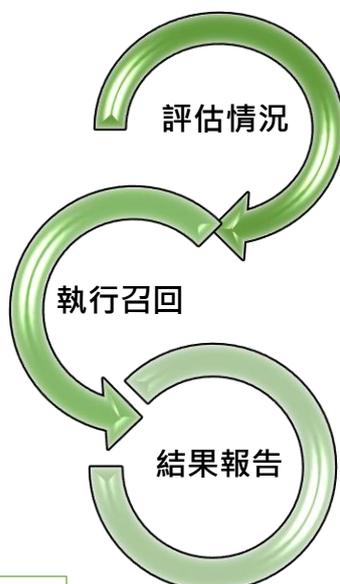
通過臨床驗證的設計

聯合骨材根據多年的產品開發設計累積的經驗，以及骨科醫師與醫護人員在臨床實務上的使用建議，並且參考多國的臨床與深度市場研究，設計出高品質的人工關節以及手術器械。為了確保品質的一致性與穩定性，聯合骨材嚴格執行並管理所有內部製造過程，包括：成型、切割、表面處理、熱處理、清潔處理、檢驗等。



產品售後服務

聯合骨材除了制定嚴格的品質控管流程以保證 100% 的產品良率外，並訂定風險管控措施，以妥適因應各項突發狀況，透過嚴謹的銷售管控系統，公司能隨時追蹤各項產品狀況並以最快之速度給予完善的處理。



- 若公司產品有客戶訴怨經調查發現無法滿足預期使用功能，或接獲主管機關之召回通知需啟動召回時；應先確認產銷資料及問題之嚴重程度，召集「品質異常處理小組」討論，並評估異常產品是否須立即停止銷售。
- 執行召回時需填寫《產品召回通知書》、《醫療器材建議性通告審查表》及《醫療器材緊急市場通告書》，呈總經理核准後，由客服單位擬訂《產品召回計畫書》；並對相關客戶或使用者發出《醫療器材緊急市場通告書》及要求有效性確認回應以確保召回作業之有效實施；如需要時需依各國主管機關規定進行通報。
- 召回計畫執行完畢後，應作成《產品召回結果報告書》呈報主管核示結案。必要時需依各國主管機關規定進行結果呈報。

3.2 客戶服務

重視顧客的滿意度是企業經營最有力的行銷工具和語言，聯合骨材經由客戶的調查和交流，以及優質的售前與售後服務，取得客戶對公司的信賴，而客戶意見的回饋和滿意度評比的結果，都是聯合骨材持續改善並提升服務品質的驅動力，藉由提供客戶全方位的服務及高品質產品，進一步提昇產品在全球市場上的競爭力。公司秉持的顧客服務核心為：

Each Step We Care

聯合骨材以增進社會大眾福祉為最重要的原則，即使遇到少數的特殊病患需求，公司仍不遺餘力投入研發生產客製化產品，盡力滿足病患的不同需求。例如，針對病患植入人工關節後可能發生的股骨柄固定良好但髌臼植入物損壞的特殊問題，公司即成立專案研製特殊規格的 Revision Femoral Head 產品以滿足此類醫療需求，進而減少病患行動不便的痛苦和手術所承受的骨缺損風險。

產品資訊的無縫傳達

管理方針：產品標示與銷售責任	
政策與承諾	公司嚴格遵守醫療產品在產品標示方面的相關法律法規，產品的審查流程，均依不同階段所需要的合規文件進行。為嚴格把關產品的品質，聯合骨材提供詳細的生產履歷系統，每項產品的條碼標示資訊都具備可追溯性，協助客戶快速精準地識別醫材，大大提高品質有效性並降低醫療錯誤，以確安全。
目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 嚴謹依循各國法規要求，且無任何違規事項 2. 始終堅持對客戶 100%負責，為客戶提供優質的售前與售後服務
投入資源與特定行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定嚴格的工廠標準作業流程與產品的檢驗流程 2. 持續推動與落實監管系統 3. 持續舉辦教育訓練課程與會議，以傳遞如何正確的使用產品
申訴機制	內部：「不符合事項」提報程序、內部網站公告 外部：客戶訴怨受理單及客戶建議受理單、公司網站、電子信箱、電話、檢舉管道
評量機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集利害關係人的回饋訊息，於管理審查會議中定期檢視及監督 2. 內部及外部的定期或不定期稽核

管理方針：行銷溝通	
政策與承諾	聯合骨材在對內和對外的溝通上，堅持保證 100%真實性和準確性，不誇張不含糊，並且堅持 5R 原則 (Right Time · Right Quality · Right Quantity · Right Price and Right Place) —適時、適質、適量、適價和適地，儘全力為客戶服務。
目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌價值的增加。 2. 業績與市佔率成長率。
投入資源與特定行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國內外產品新知訓練及專題研討會：2022 年後因疫情緣故，在實體研討會外加入遠距模式，教育訓練共計 16 場(國內 13 場, 國際 3 場), 訓練滿意度平均為 4.97 分(滿分 5 分)。 2. 年度使用者大會：2023 年 11 月在台灣高雄舉辦第 15 屆全球使用者大會，與會人數近 300 人，在會議中討論手術技術及人工關節未來趨勢。 3. 進階手術示範研討會：邀請經驗豐富的醫師團隊示範手術，形式分為手術示範(live surgery)及大體操作工作坊(cadaver workshop)。 4. 國內及國際經銷商大會：協助銷售夥伴了解公司發展現況與未來展望，尤其是新產品銷售素材與市場趨勢的跟進和交流。 5. 積極參加國際骨科醫學會議展覽：增加品牌在醫師間的能見度，促成各國經銷商洽談銷售的機會。 6. 與醫師合作累積臨床案例與學術發表：2020 至 2023 年間共 29 篇國內外醫師發表聯合產品之臨床研究。
申訴機制	<p>內部：「不符合事項」提報程序、內部網站公告</p> <p>外部：客戶訴怨受理單及客戶建議受理單、公司網站、電子信箱、電話、檢舉管道</p>
評量機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 內部及外部的定期或不定期稽核 2. 績效核定與檢視、收集利害關係人的回饋訊息，於管理審查會議中定期檢視及監督

對於精密的植入性醫療產品，聯合骨材不僅在製造階段堅持品質把關的理念，更於產品使用上提供全面性的服務，包括從產品銷售前即提供經銷商及醫師完善之產品教育訓練，即時回應並滿足產品使用時的進一步需求，甚至提供客製品以滿足多樣化的手術要求，以完善產品服務的流程。

產品素材資訊的提供

適當的產品資訊有助使經銷商或醫師瞭解產品設計特色及器械操作流程，確保手術操作的正確性，並使產品的設計特點可充分地展現於臨床的療效、提升醫療品質。聯合骨材於產品上市時提供的產品資訊素材種類包含：產品型錄、手術步驟介紹、電子化的產品介紹檔案、手術流程動畫介紹、實際拍攝之手術影片、X光投影比對片(含硬體及數位版本)等，提供經銷商及醫師充分而有效的產品使用資訊。



舉辦交流論壇



透過展會，與客戶面對面講解



產品使用的教育訓練

聯合骨材於新產品上市或新客戶加入運作行列時，將進行產品使用的教育訓練。以國內市場為例，聯合骨材針對產品使用的醫療院所安排專業人員舉辦產品說明及專題研討會，提升骨科醫師及醫護人員對於公司產品的認知，並學習正確的手術操作方式。國際市場方面，各地區經銷商根據其內部人員或醫療院所的需求，可向公司申請教育訓練，包含產品的解說及實務操作演練等。此外，若醫師在臨床上對於手術方式有疑慮或不熟悉時，公司也將安排臨床教育人員循醫院標準流程申請、進入手術室瞭解手術實際狀況，以協助醫師釐清問題，並與醫師交流討論，作為後續精進產品設計的參考。2023 教育訓練共計 16 場(國內 13 場, 國際 3 場)，訓練滿意度平均為 4.97 分(滿分 5 分)。

組織教育訓練與組織教育工作坊



國外遠距上課



人道精神的盡心服務

客製品的訂製提供

醫療器材產業關鍵技術涵蓋多元，需跨足醫學及人體工學領域，特別是人工關節使用者的需求差異變化大，不同使用者間存在骨骼結構及強度的差異，且會隨著年齡、健康程度而改變；對於不同的人工關節醫材需求，聯合骨材將患者視為自己家人，提供最好的服務與照顧，很多時候整個產線會為了僅一位患者的特殊需求進行趕工。對於客製品，我們會根據病患的 X 光片，因應病患身高、體重、種族及個體的差異，提供最能貼合患者自身骨骼結構的產品，並為醫師量身製作手術器械，進而提昇手術過程的精確度，以減少術後併發症的發生，並延長產品的使用壽命；公司亦針對特殊需求的醫材市場提供貢獻，例如骨癌病患需要特殊設計的骨腫瘤人工關節，國外進口的同類產品價格非一般病患能夠負擔，我們仍不計成本製造出腫瘤關節產品，盡力滿足臺灣特殊患者的需求。聯合骨材投入醫材產業，處處以助人為出發點，亦是我們善盡社會責任的最佳體現。

臨床追蹤研究

聯合骨材訂有臨床追蹤機制及管理措施，主動追蹤研究患者的術後情況，以確保公司產品的臨床安全與性能，相關研究資料經整理後撰寫臨床報告書，並妥善保存，確保患者隱私獲得充分的保障。聯合骨材於產品安全性監督及安全性評估已有多年的經驗，針對臨床追蹤研究的部分，評估患者於術前、術後 1 年、3 年、5 年及 10 年的各項表現指標，於 2023 年為止已完成追蹤的案例數達 3,660 例。臨床研究追蹤(clinical follow-up)的執行方式為：

製作上市後臨床追蹤計畫書



評估與審核



生效與執行



追蹤報告撰寫



文件保存

客戶意見的同理傾聽

聯合骨材致力於提昇客戶服務品質，落實「用心服務」，並認真傾聽每位客戶的意見，虛心檢討改善以提供最優質之服務並符合客戶之期待。

客戶滿意度

為持續提升服務品質，公司每年皆以問卷方式進行客戶滿意度調查，系統化的定期追蹤與檢討，落實改善的執行機制。問卷針對國內及國際二大客戶群、項目涵蓋：1. 人員服務、2. 產品滿意及 3. 市場行銷支援等三大面向進行調查。2023 年度滿意度調查結果國內市場達 95 分、國際市場為 92 分，均達成預定之滿意度目標。

2023 年相關調查比重如下：

第一部份-銷售服務(Customer Service)：國外市場佔 40% (國內市場佔 40%)

第二部份-產品服務(Product Service)：國外市場佔 30% (國內市場佔 30%)

第三部份-市場行銷服務(Marketing Service):國外市場佔 10% (國內市場佔 30%)

國內經銷服務的提升及強化產品教育訓練，深入強化公司品牌形象，定期舉辦線上研討會及新產品發表會，滿意度均符合期待及達成預計的目標。

客戶申訴機制

聯合骨材面對的直接客戶群主要為各國家之經銷商、醫療院所及醫生，其申訴管道主要透過公司的營業單位進行意見回饋，經調查統計與分析結果顯示，客戶大多較關注之議題為：假體醫材之品質及設計、包裝說明、手術器械使用耐用性、手術器械操作方法及便利性等項目，因此，聯合骨材除了定期舉辦各類教育訓練及專題研討會議之外，當客戶有任何問題及建議立刻透過完整的回饋流程，通知相關權責單位審慎因應及改善處理，以即時有效的解決客戶問題並回覆，並定期將相關報告予以歸納建檔備查。

客戶申訴處理原則

客戶訴怨內容符合主管機關通知召回所定或產品不良事件嚴重危害人體安全，則立即召開《品質異常小組會議》討論及啟動通報之後續程序。

訴怨經審查評估後，確定該案件不需進行調查，則應於《客戶訴怨檔案》紀錄說明不進行調查的理由及決策者。訴怨的議題經品保單位登錄管制及調查分析處理後，以《客戶訴怨回覆單》形式回覆客戶調查結果與改善措施等內容。

當客戶訴怨內容涉及產品、標籤、或包裝瑕疵而不符合既定規格時，除非已對類似抱怨進行相同調查而且沒有必要再進行調查，否則應對客訴抱怨之議題進行審核、評估及開立內部調查及採取矯正預防措施處理程序。

客戶隱私管理

在管理制度上，對外與客戶簽署保密協議，切實遵循聯合骨材對機密資訊安全性的承諾；對內，公司的電腦網絡設有完善的防火牆與合法的防毒軟體，且系統強制定期更換密碼，客戶透過網際網路進行查詢皆需有帳號和密碼的設定要求，2023 年未有任何侵犯客戶隱私之相關情事發生。因應個資法的法規需求，2017 年起公司將系統內客戶個人資料之登錄統一以「X」字代替中間名稱，以確實保障客戶隱私。

聯合骨材一向重視客戶的機密資料及隱私權，公司致力於機密資訊的安全管理，明定機密資料管理程序與規範，品質手冊也增列此管理程序，相關資訊系統主要係提供公司內部使用，系統並未留存客戶隱私資訊，以確保公司及客戶的權益。2023 年沒有收到任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

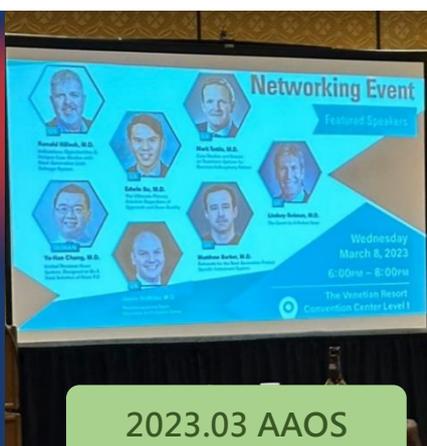
3.3 社會回饋

臺灣擁有國際頂尖的醫療公衛技術，長期以來，官方及民間已在許多國家執行人道醫療援助，聯合骨材身為醫療器材製造公司，除生產高品質之產品以服務客戶外，更同時落實企業社會責任，對內力求勞資和諧，對外則努力推動社會公益活動，積極參與並支持骨科相關研發與學術活動，為進一步提升臺灣骨科醫療水準盡一份心力。

近年活動辦理



2023.02 The 53rd Annual Meeting of the Japanese Society for Replacement Arthroplasty



2023.03 AAOS



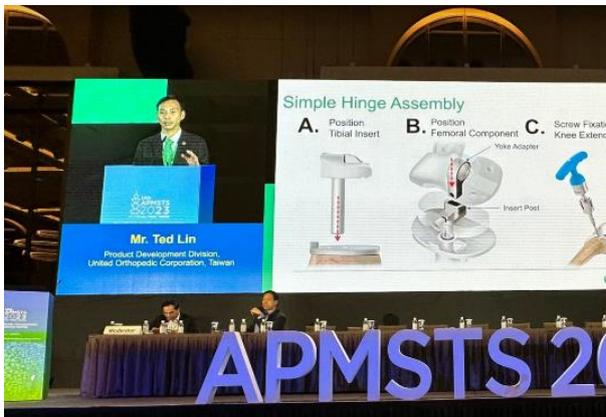
MODERATOR
Chih-Chien HU, M.D.
 - Chief, Division of Joint Reconstruction
 Department of Orthopedic Surgery,
 Chang Gung Memorial Hospital, Taiwan

SPEAKER
Edwin SU, M.D.
 - Attending Orthopedic Surgeon, Hospital
 for Special Surgery, US
 - Professor of Clinical Orthopedics, Weill
 Cornell Medical College, US

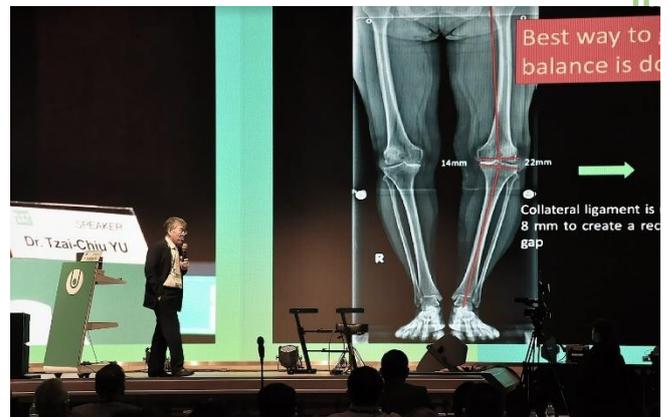
SPEAKER
Jean-Yves JENNY, M.D.
 - Senior consultant, University Hospital
 Strasbourg
 - Former Associate Professor at Strasbourg
 University, Orthopedic and Trauma Surgery



2023.10 TOA Annual Meeting



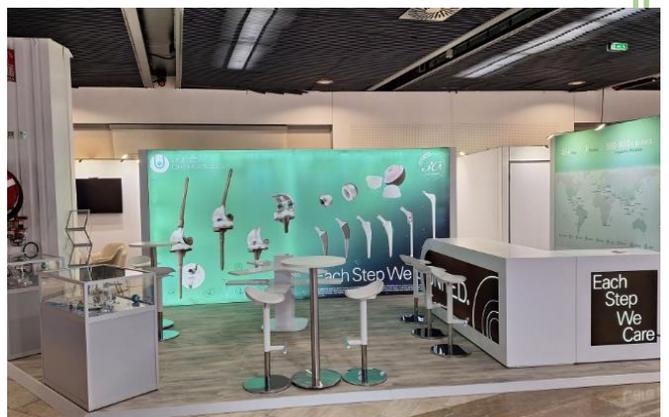
2023.10 APMSTS 亞太骨腫瘤會議



2023.11 15th ARC



2023.11 AAHKS Annual Meeting



2023.11 SOFCOT Annual Congress

2023 年 國際客戶訪台



- | | |
|-------------|--------------|
| 2023.2 烏克蘭 | 2023.2 柬埔寨 |
| 2023.3 印度 | 2023.3 秘魯 |
| 2023.4 日本 | 2023.5 印尼 |
| 2023.9 智利 | 2023.7 日本 |
| 2023.8 日本 | 2023.10 馬來西亞 |
| 2023.11 烏克蘭 | 2023.11 日本 |

我們對顧客的承諾

人工關節在骨科產品中屬於生命週期相當長的植入物，講求極致的安全性、穩定性及長期的關節功能修復能力，在醫療產業科技日新月異的光景下扮演著默默守護的角色。隨著關節產品的理論、設計及材料技術的進步，聯合骨材並沒有停下腳步墨守既有的產品線，而是在產品端及手術器械端為患者及醫師持續地展現與時俱進的進化能量，積極面對市場需求及嚴峻的困難手術植入物挑戰。聯合第二代腫瘤系統 USTAR II 以標準規格化設計的方式問世，經過台灣及美國大型醫學中心的臨床試用洗鍊，嘉惠嚴重下肢骨結構缺損及骨腫瘤患者，提供完整、穩定且符合醫療經濟效益的肢體保留方案；於 2018-2019 年開始應用於髌臼端嚴重缺損的鎖合式髌臼強化器，聯合骨材因應醫師在臨床實務面對極端角度螺釘安裝穩定性的需求，結合骨創傷領域的定向裝置概念，開發出加壓螺帽定位瞄準裝置，提供臨床手術在周圍殘骨區域精準且便利的輔助導引，達到確實強化安裝穩定度及安全性的效果；在成立超過三十年的同時，聯合骨材依然秉持著「Each Step We Care」的精神，期許為社會大眾帶來更美好的福祉。



USTAR II系統



Locking cage nut guide示意圖



04

求新求變

第四章 求新求變

聯合骨材以人類的福祉精進為核心價值，在產品的品質及創新研發上持續投注更多心力與資源；在拓展市場及製造產品的同時，亦十分重視各項環境議題的回應與管理，期許達到經濟、社會及環境面的共榮。

4.1 創新研發

醫療技術日新月異，聯合骨材創立 20 多年以來，始終堅持「以研發創新及品質協助提升病患的生活品質」(Each Step We Care)的使命。為達到這項目標，公司與醫師、學者專家進行更緊密的互動，隨時瞭解世界最新的醫療趨勢，並致力於技術突破及產品研發，以因應多樣化的病例需求，進一步協助醫師運用公司創新的產品解決方案來提升手術療效並改善病患的生活品質。

管理方針：產品創新與研發

政策與承諾

製程上的規劃，是最嚴謹的態度來思考，以最精準的條件來設計，以高標準的結果來確認與驗證，使被設計的製程能夠保有產品的穩定性與安全性。除了提升品質與安全性外，對醫師而言，能精準進行操作，並兼顧操作便利性，亦是聯合骨材持續精進的目標。

目標

1. 精進現有製程與產品的品質，並針對現階段缺乏的產品線進行適當的補充，以完成全方位人工關節問題解決方案。
2. 引進新技術，例如透過輔助設備如機械手臂、微創導航等技術，透過智能化科技與精準醫療等行銷模式，作為進入高端市場或擴大市場的策略。
3. 以人工關節為市場主題，推動多角化經營，建立完整的人工關節醫療技術鏈，如週邊耗材及手術輔助裝置進行延伸，並拓展至術前診斷技術及術後照護系統的開發。
4. 配合公司植入物新產品的使用，並結合主流的手術方式，設計相應的手術器械，以確保醫生執行手術之安全性、精準度，以及提升效率。

管理方針：產品創新與研發	
	<p>5. 準時完成新產品之開發；著重針對現有製程的進行製程改善與優化；降低電漿噴塗製程成本；提升產品清洗線與包裝線之產能；改善鑄造區作業人員之勞力負擔。</p>
投入資源與特定行動	<p>1. 2023 完成設計確認的專案共件 2 件(皆為已開發之產品)。</p> <p>2. 完成設計確認的專案：</p> <p>(1) U-Motion II - Screw Hole Cover</p> <p>(2) U2 PSA Stem Extension Line</p> <p>3. 於 2017-2020 年的時間相繼推出了 E-XPE 材質的超高分子量聚乙烯元件、UTS 股骨柄、以及 Locking cage(鎖定式髌臼強化器)。</p> <p>4. 重組臨床研究組，專門投入於相關資料蒐集與分析，並擴編人力投入於產品開發，以提升整體效率。</p> <p>5. 持續 QCC 品管圈之活動，增加品質改善的數量與質量，有效提升生產效率以及改善作業型態是反覆動作頻繁的人員之疲勞度。</p> <p>6. 投入表面處理製程改善作業，降低產品不良率；完成 3 期廠自動化清洗線與無塵室包裝產線之規劃與發包作業；投入鑄造製程省力裝置與自動化機器手臂研磨裝置之規劃，以達到減輕作業人員勞力負擔之目的與提升產能。</p>
申訴機制	<p>內部：內部網站公告、各項活動、專案計畫之溝通管道</p> <p>外部：公司網站、客訴回覆單、電子信箱、電話、檢舉管道</p>
評量機制	<p>1. 內部及外部的定期或不定期稽核確保品質系統的完善與運作正常，並收集利害關係人的回饋訊息，於管理審查會議中定期檢視及監督。</p> <p>2. QCC 活動透過相關部門主管與同仁共同審視執行成效，並適當的將管制方法予以文件化進行管制。</p> <p>3. 定期進行會議審查，確保各項活動之正確性與最適性。</p>

與日俱進的創新研發

聯合骨材堅持以研發為導向，我們期望所有同仁皆能以技術為基礎並腦力激盪產生新的想法，積極面對挑戰，並將構想轉化成具體行動，以創造出新的價值。聯合骨材相信創新是企業永續成長的重要動力，於經常性研發經費佔營業額的比例十分顯著，在 2023 年投入 2.15 億元研發預算，約占營業收入 5.5%，各項新產品的開發計畫也按部就班進行中。

聯合骨材不遺餘力地專注於創新研發的投入，包括產品群、研發能力及製程改善能力均日漸趨近國際級同業的水準，並獲得外界相當多的肯定，公司於 2013 年起，連續三年獲得「企業組國家新創獎」肯定，2014 年另獲「台灣精品獎」，2015 及 2016 年分別榮獲「新竹科學園區創新產品獎」、「傑出生技產業金質獎」的殊榮，2017 年則獲得「台北生技獎 - 國際躍進金獎」，2018 年獲得美國媒體 Orthopedics This Week 的報導，2019 年獲得「美國醫療設計卓越獎」(Medical Design Excellence Awards)銅牌獎與國內的「臨床組國家新創獎」，2020 年榮獲第 19 屆「藥物科技研究發展獎」醫療器材銀質獎，2021 年公司優士達二代腫瘤重建型人工關節系統更獲得「第三十屆台灣精品金質獎」，足見聯合骨材於海內外所受到的肯定。

產品的研發管理

聯合骨材需生產各項不同尺寸的產品及配件供醫生選擇，項目多達幾十到上百件，加上醫師為病患安裝人工關節時，也需上百件的手術器械工具來協助，為此公司制定嚴謹的產品研發及銷售管控流程，明訂工作範疇、規劃設計及檢測流程，以提供精確配套設計的產品及器械，協助醫師順利完成人工關節置換手術。

產品研發控管

1. 風險管理

產品上市前	產品上市後
於產品開發階段，須依據公司內部風險管理應用程序(UQP-02-2046)品質文件進行產品的風險分析與管控，此分析與管理程序，皆符合國際相關法規規定。	依據風險管理應用程序，須每年召開風險管理審查會議，評估與管理產品上市後的相關風險。審查議題包含產品上市後，與設計變更、臨床追蹤、市場回饋等資訊。

2. 研發設計部與公司內外部之連結

公司外部	公司內部
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 產品的設計與開發 ◆ 產品功能與安全的查證與確效 (委外單位進行的測試項目, 由工程師提供資料) ◆ 客製需求的產品 ◆ 客戶於產品使用上的相關需求 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 產品規格與品質標準的制定 ◆ 新供應商或委外商的能力評鑑 ◆ 供應商或委外商的工程問題協助 ◆ 生產及檢驗作業中與產品相關問題的協助

創新技術與議題

公司持續投入新產品研發, 包含相關的設計、材料與技術創新等, 確保聯合骨材維持產品競爭力與市場領先地位, 而開發專案之創新產品, 已陸續取得台灣、美國、歐盟的上市許可認證並且獲得多項產品與創新獎項。2023 年申請中台灣專利 4 件, 申請中美國專利 3 件。

類型	專案
設計創新	USTAR II hip
設計創新	Conformity stem
設計創新/技術創新	DM cup
設計創新	Lockage cage
材料創新	Umotion II EXPE Liner
製程創新	PF+ Knee
製程創新	PF+ Knee (Patella)
製程創新	Modular Revision Stem
製程創新	Momentum Acetabular Cup System
製程創新	SYSTEM ONE Shoulder

新產品開發

第二代腫瘤重建型人工關節及工具 	無領式股小球 	單髁式人工膝關節及工具 
U2+人工膝關節股骨元件系統及工具 	模組式髌臼籠系統 	雙動髌臼系統及工具 
E-poly 人工關節襯墊與內襯 	短柄股骨柄及工具 	模組式股骨柄及工具 
拋棄式手術器械 	3D 列印髌臼系統及工具 	Corail 式股骨柄及工具 

4.2 供應鏈管理

聯合骨材視供應商及經銷商為重要的合作夥伴，除了製造、研發持續強化競爭力外，也致力於維持供應鏈上、下游夥伴的長期合作關係，共同朝永續經營的理念努力。

原料供應情況

2023 年度的原材料國內、外的採購比例，分別為 17%及 83%，主要採購材料為陶瓷球頭、棒材、塑膠棒材及鑄錠。

地區		材料
國內採購		鈦合金棒材
		鈷鉻鉬棒材
		不銹鋼棒材
國外採購	美國及歐洲	不銹鋼棒材
	美國	鈦合金棒材
	美國	鈷鉻鉬棒材
	美國及歐洲	塑膠棒材
	美國	鈦珠
	歐洲	Ti /HA powder
	美國	鑄錠

(註：國內供應商係指公司或其代理商註冊地點於中華民國，且按規定需開立統一發票請款者，並遵循國內採購相關之作業流程及規範)

供應商管理規範

聯合骨材依循完善的供應商管理規範，秉持誠實、公開、公平的精神，與供應商發展長期穩定的夥伴關係。供應商管理規範包括供應商的評估、遴選與監控，對於供應商之選定除了依其價格、品質、交期列為評核項目外，更將供應商風險管理納入規範，以確保供應商符合永續管理需求。

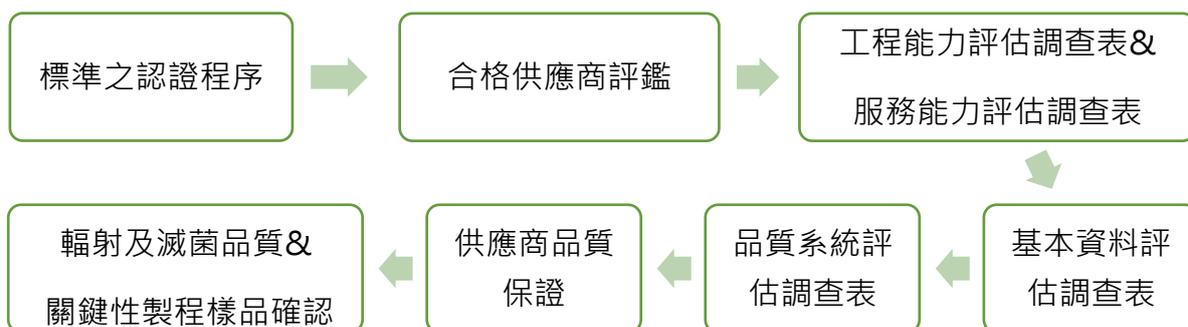
所有廠商在成為聯合骨材之合格供應商之前，需先進行遴選程序，針對廠商基本資料、生產能力、品質標準、法規遵循等要項進行評估，確定合格後需由權責單位會簽同意後才能成為聯合骨材的供應商。除此之外，重要材料供應商還需針對特殊規範進行評鑑作業，以確保其管理系統及產品能符合聯合骨材之需求。

聯合骨科的客戶主要是醫院等財團法人需要資訊透明的組織，供應商的選擇也有明確的篩選 SOP，需要進行過供應商評估流程後才列入合格供應商。平常也會有 ISO13485 系統等第三方的外部稽核，嚴格按照規定的流程進行，所以整個流程的設計不會有利於貪腐發生。

供應商管理程序



標準遴選程序



供應商績效管控

聯合骨材的供應商依據需求共分為十類，在供應商的評比及稽核上，為確保供應商績效管理的執行度，每年依供應商性質、交易項目及評比結果等排定稽核計畫，並實地考查確認供應商執行成果及供應商再評估作業。

稽核與管理

為了持續保持品質與保證產品安全，聯合骨材訂定多方面之監控及稽核追蹤程序，以追蹤供應商品質，稽核類型主要分為三大面向：供應商表現度報告、植入物關鍵材料測試以及品質系統稽核。

成為合格之供應商後，聯合骨材仍會定期為供應商再做稽核評估，以保證供應商的永續經營品質。對於一般供應商，表現度年度平均評比低於 85 分或供應商改善要求單之開立一年內超過三次以上或最近一次供應商品質系統稽核分數低於 85 分者，則需進行再評估並依據供應商提供產品或服務之風險等級進行實地或書面稽核；對於技術服務供應商，則依據測試服務項目須具備條件與證書之有效期限前進行再評估，對於供應商之管理，除 E 類供應商之外，超過一年以上沒有交易記錄之供應商，則暫時列入留置供應商，E 類之供應商如超過三年未交易則列入留置供應商，而再次配合時則依照供應商評估程序會請相關單位進行再評估作業。

經銷商教育訓練

聯合骨材對經銷商有輔導及產品教育之義務，供應鏈風險管理為提昇競爭力的一環，因此公司非常重視對經銷商的溝通及訓練，必要時並主動提供協助，以提昇經銷商競爭力進而成為優質企業夥伴。

經銷商教育訓練

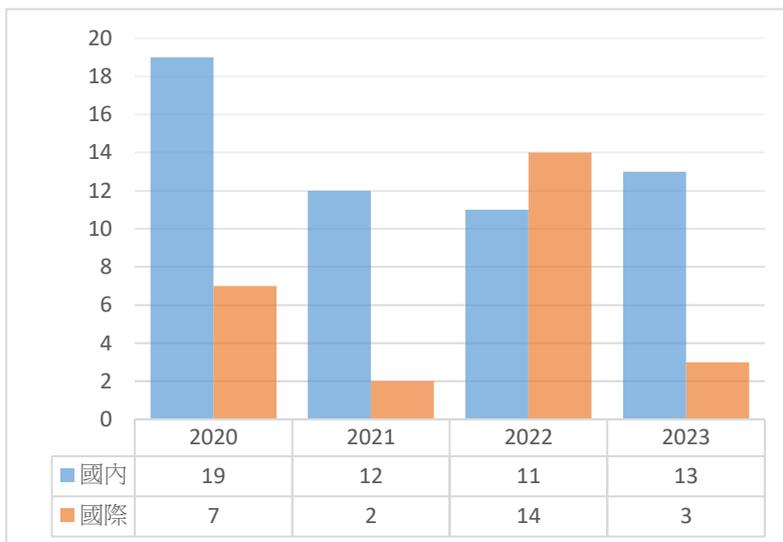
聯合骨材關注供應鏈廠商風險，公司每年會安排年度經銷商教育訓練計畫，課程內容依照專業進行分級開設，使經銷商人員能夠依照自己的需求選擇適當的課程進行訓練。此外，公司因應新產品之上市，亦不定期安排國內、外教育訓練課程，讓各區經銷商可就近進行課程學習。2023 年聯合骨材於國內外共舉辦 16 場外部訓練會議及專題研討會。



產品新知訓練

聯合骨材內部設有專責人員定期搜集國際研究機構製作的新產品報告，摘錄其新產品重點及發展趨勢製作成簡報，並向經銷商說明各國使用不同產品時之最新臨床資訊，藉此分享全世界骨科市場的最新動態。此外，公司亦會在年度每一季邀請專業醫師針對公司預計開發的新產品及專精領域的醫療知識進行演講，邀請經銷商共同參與，藉此與醫師保持良好的互動與溝通，並且增進實際臨床的專業知識。統計 2023 年辦理使用者教育訓練場次如下：

2021 年 4 月，重新定義訓練為一系統化的教學活動，將「產品介紹、產品展示」排除於訓練範疇。



國際活動如下：

- 2023.02 United Orthopedic Oncology & Adult Reconstruction Course 美國
- 2023.02 The 53rd Annual Meeting of the Japanese Society for Replacement Arthroplasty 日本
- 2023.03 美國骨科醫學會 AAOS
- 2023.08 Cadaver Course 日本
- 2023.11 AAHKS Annual Meeting 美國
- 2023.11 SOFCOT Annual Congress 法國



年度國際交流大會

聯合骨材每年皆會舉辦國際客戶年度大會(ARC Meeting)，邀請公司經銷商及客戶參與，研討全年度之合作方案，以及特定議題之交流，鼓勵經銷商共同精進服務品質並促進與客戶合作的默契。





05

幸福職場

第五章 幸福職場

聯合骨材致力於提供員工良好的工作環境，並建置完善的管理制度，藉以保障員工權益及健康安全，同時建立順暢的溝通管道及申訴機制，讓員工有回饋意見的管道。公司除訂定完善的政策外，亦建立完整的培訓系統及管理制度，期望藉由員工完善的教育訓練與順暢的升遷管道，以吸引並留任志同道合的優秀人才。

管理方針：員工訓練與發展、員工待遇與福利	
政策與承諾	聯合骨材承諾提供員工良好的工作環境，並建置完善的管理制度，以保障員工權益及健康安全。同時，聯合骨材建立順暢的溝通管道及申訴機制，讓員工暢所欲言。除訂定完善的福利政策外，聯合骨材亦建立完整的培訓系統及管理制度，期望藉由完善的教育訓練與順暢的升遷管道，吸引並留任志同道合的優秀人才。
目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實人力評估，實現人力資源價值最大化 2. 有效培養人才，適才適所，提高企業競爭力 3. 各組織機能整合與管理機制建立 4. 建立員工的學習地圖
投入資源與特定行動	推動「關懷每一個步驟」，厘清各組織機能上下游關聯，關懷每一個步驟展開時，所需關懷之工作展開，包含流程建立、改善、檢核及績效管理等。
申訴機制	內部：「不符合事項」提報程序、勞資會議、員工意見箱、內部網站公告 外部：公司網站、電子信箱、電話、檢舉管道
評量機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 內部稽核報告 2. 管理審查會議

5.1 員工概況

公司秉持著人文關懷的精神，透過管理階層與員工不間斷的溝通、協調與合作，讓員工持續提升專業能力，同時履行聯合骨材的企業核心價值，公司透過完善的制度與活動，進一步凝聚員工的向心力，帶領公司持續前進，並鼓勵員工積極回饋社會。

聘僱原則

聯合骨材依實際業務需求公開徵選招募，針對直接人員的招募亦致力於開發多元管道專案，落實用人唯才的基本原則，不因個人種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而影響工作權，且避免僱用童工。

公司對於員工權益與人權方面，均確實遵循勞動基準法、性別工作平等法及勞工安全衛生法之規範，並符合其他相關法規，如依據身心障礙者權益保障法、原住民族工作權保障法，任用身心障礙者及原住民員工，以保障其公平就業的權益。

人力結構

截至 2023 年底，統計聯合骨材人力資源共有 679 人，較 2022 年增加 10.6%，目前公司員工未成立工會，員工聘僱情形如下說明。

人力資源現況

聯合骨材台北總部與廠區員工人數近三年之比例約為 1：8，主要人員分布仍以生產製造廠區為主，公司近三年人力資源現況如下：

年度	廠區	本籍員工	外籍員工	原住民員工	身心障礙員工	小計	總計
2021	台北總部	79	1	0	0	80	563
	新竹廠	269	12	3	3	287	
	高雄廠	192	2	2	0	196	
2022	台北總部	81	0	0	0	81	607
	新竹廠	282	9	3	5	299	
	高雄廠	212	12	2	1	227	
2023	台北總部	83	2	0	1	86	679
	新竹廠	298	16	2	4	320	
	高雄廠	247	21	4	1	273	

註：聯合骨材所聘用之原住民與身心障礙員工皆為本國籍。

雇用員工類別

聯合骨材近三年雇用員工類別之比例如下，2023 年正式人員為 631 人，占全體員工 93%，而約聘人員共有 48 人，占 7%。

組織人力分析

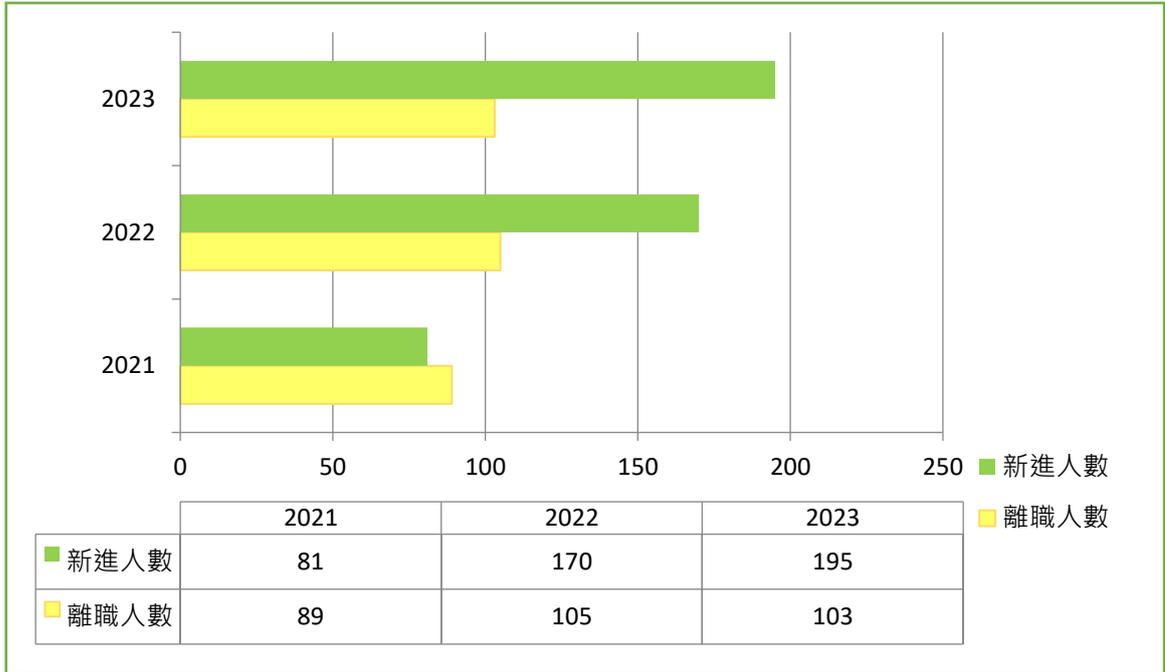
聯合骨材因產業型態特性，男性員工佔比較高，近三年全體男性與女性員工之平均比例約為 6：4；在年齡組成的分布上，以 30~40 歲占有最高比例；再依職務類別區分，以技術職人員及工程職位之 54%及 25%佔最大比例；而以學歷來看，公司員工具備學士及碩士以上學歷者超過 65%。

類別	組別	男	女	總計	
		人數	人數	人數	比例
年齡	30 以下	78	57	135	20%
	31~40	178	94	272	40%
	41~50	113	91	204	30%
	51 以上	44	24	68	10%
學歷	高中以下	106	59	165	24%
	大專	245	161	406	60%
	碩士	55	45	100	15%
	博士	7	1	8	1%
雇用類別	正式人員	370	261	631	93%
	約聘人員	43	5	48	7%
	派遣人員	0	0	0	0%
管理層級	技術職	251	118	369	54%
	工程職	99	72	171	25%
	業務職	27	20	47	7%
	行政管理職	36	56	92	14%

員工流動情形

聯合骨材 2023 年度新聘 195 位員工，主要集中在 40 歲以下(158 人，占新進員工之 81%)，男女同仁的整體新進率為 19%及 10%。2023 年度員工有 103 人離職，離職率為 15%，與過去兩年度離職率 15%一樣，但低於臺灣平均製造業離職率(17%)。

針對員工自然流動的現況，公司已建置完善的知識庫系統，藉由現有同仁技能的提升，彌補人力流動的缺口；此外，公司持續改善同仁薪資及福利待遇以留住優秀人才，並推動師徒制，有利於新進人員傳承工作技能並迅速熟悉公司文化。



5.2 人才培育

人才為公司運作的主要基石，聯合骨材堅信，合適、優秀的人才，搭配完善的制度及作業流程，是公司永續發展的關鍵。多年來，我們致力於強化作業同仁之工作技能及幹部之管理專業，凝聚共識，以達成公司的長期願景。

學習發展

聯合骨材之員工訓練規劃，以結合公司願景、經營策略與目標，不斷創新與引入新的技術、觀念與工具，以促進同仁成長及組織學習為方向；公司每年定期制定及執行訓練計劃，以因應工作目標、職能、管理、入職、員工發展、法令規定之需求，並提供多元的學習管道，鼓勵自我進修，積極參與各職能訓練體系、品質管理體系及法令相關規定等專業技能證照課程。



培訓投入情形

按性別及管理階級統計之訓練人次及時數如下：

員工教育訓練		年度總計	男	女	主管	非主管
內 訓	人次	5013	3063	1950	504	4509
	時數	23442.5	15756	7686.5	1862.5	21580
外 訓	人次	250	156	94	88	162
	時數	2556	1710.5	845.5	935.5	1620.5

按課程類別統計之受訓人次及時數如下：

專業研修

品質是公司重要的核心價值，聯合骨材重視同仁對品質的體現，貫徹「第一次就要做到好」的精神，因此對於品質管理的教育訓練有完善的規劃。

課程類別	受訓人次	開課時數
基本職能	1551	1696.5
專業職能	1489	15825
經營管理	41	272
通識課程	930	4101
法令規定	1621	2175.5
年度總計	5632	24069.5

品質管理訓練

品質工程人員提供以下的訓練課程：

職位	新進人員	在職教育訓練
品檢人員	<ul style="list-style-type: none"> ● 採一對一師徒制訓練方式 ● 提供六週全系列教育訓練，包括： <ul style="list-style-type: none"> ■ 檢測儀器操作 ■ 產品檢測技術 ■ 品管標準作業流程及醫療器材之認識及品質標準要求 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年定期實施人員多能工技術訓練與檢驗技術能力鑑定 ● 不定期實施新產品、新開發量測技術訓練，以確保品檢人員持續維持其技術能力之精進

職位	新進人員	在職教育訓練
品保工程師	<ul style="list-style-type: none"> ● 依專業職能訓練計畫，各科目由各專職負責人員進行訓練 ● 提供三個月觀摩學習訓練，內容包含： <ul style="list-style-type: none"> ■ 檢測儀器操作技術 ■ 品質計畫規畫作業流程 ■ 工程圖形符號認識 ■ 幾何圖學、檢驗技術開發與量規設計 ■ 品質系統作業程序了解 ● 訓練期滿經鑑定合格後，得開始獨立作業擔當醫療器材生產品質管制作業 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每月舉行品保部“改善專案”分享會 ● 設定專責文件規範負責人，持續強化工作流程與專業度 ● 不定期實施： <ul style="list-style-type: none"> ■ 內部新產品 ■ 新量測技術訓練 ■ 品質系統及內部稽核人員訓練 ■ 參加醫療器材法規與國際標準之外部研討會或教育訓練 ● 確保品保工程師能維持其工程知識與技術能力支持續進步 ● 每年舉辦品管圈持續改善活動，持續優化基層人員之品質改善手法與意識

此外，高雄廠區則依其所負責的製程(鍛造、鑄造)分別針對人員提供訓練課程：

員工類別	訓練內容
直接人員	<ul style="list-style-type: none"> ● 品質系統規範、ERP 系統操作、標準作業流程、量測儀器設備操作等訓練 ● 不定期召開議題課訓練加強專業職能 ● 依工作與產品品質關連性定期在職訓練 ● 針對非破壞檢驗需取得非破壞檢測證書(PT 及 RT 證照)
間接人員	<ul style="list-style-type: none"> ● 儀器校正、基本圖學、檢測作業標準書及品質管制計劃書、檢測設備操作、檢測技術及量規具設計、品質系統規範等訓練 ● 依工作與產品品質關連性不定期在職訓練

生產部門針對其職務內容所提供的教育訓練課程如下：

課程名稱	受訓人次	開課次數	開課時數
行政管理訓練			
行政規範制度宣導	166	7	359
生產線管理實務	1	1	7
全方位生產管理實務	1	1	7
精實管理	10	1	70
技能訓練			
RCA 要因分析統計分析(搭配 EXCEL)	1	1	7
Tongtai 立式綜合加工機程式編輯說明	1	1	15
Tongtai 立式綜合加工機操作面板講解	3	1	18
持續改善(Kaizen)手法與技巧	2	1	14
鈷鉻鉬燒結檢驗教育訓練	7	1	4
醫療器材產品安全風險管理	1	1	6
安全訓練			
勞安衛相關課程	803	24	1173
新人訓練			
新訓課程與實作	704	565	749
入職專業訓練	690	646	9136.5

各廠教育訓練

新竹廠部門的訓練課程內容開課次數、時數及受訓人數統計如下：

員工教育訓練	男	女	主管	非主管
外部訓練(人次)	78	108	48	138
平均時數(小時)	8.9	9	9	8.9

課程名稱	受訓人次	開課次數	開課時數
管理訓練			
生產線管理實務	1	1	7
全方位生產管理實務	1	1	7
流程設計與跨部門溝通	1	1	7
善用時間管理提升職場執行效能	1	1	6

課程名稱	受訓人次	開課次數	開課時數
精實管理	13	1	91
技能訓練			
「ISO 13485 基礎認知課程-實體課程」	1	1	7
【平日班】EXCEL 樞紐分析表實務與應用 (實作)	2	1	14
【歐盟醫療器材臨床評估 CER 撰寫實務】	1	1	6
1.熱處理製程確效-真空熱&大氣熱處理爐腔均溫性 &硬化測試 2.CoCrMo 產品燒結品質驗證	1	1	1
112 年內部碳定價課程	1	1	2.5
112.05.04_ISO 11737-1,-2 滅菌醫療器材之微生物測 試方法訓練班	1	1	6
112 年 05 月 12 日 (五)【實體課程】醫療器材滅菌與 包裝確效規劃及報告完整性驗收	1	1	6
12C310 【平日班】VBA 先修-Excel 公式與進階實務應 用班	2	1	36
2023 TOA	8	1	60
2023 United Advanced Interactive Live Surgery	3	1	32
2023 台灣人才市場概況-攬才、搶才、留才全面解析	1	1	2.5
7/1-7/2 United Advanced Interactive Live Surgery	9	1	96
8D 手法-提升問題分析與解決能力	1	1	7
Ansys Workbench 結構分析基礎課程	1	1	13
Cadaver workshop	3	1	25.5
Calypso ZEISS 三次元高階量測訓練課程	8	1	56
ESG 啟動及相關議題介紹	3	2	5.5
IEC 62366-1 如何將可用性工程應用在醫療器材設計開 發與生命週期管理	2	1	12
ISO 10993 生物相容性法規解析與評估實務	9	1	54
ISO 11737-1,-2 滅菌醫療器材之微生物測試方法訓練 班	7	1	42
ISO 13485 基礎認知課程	6	2	42
ISO 13485:2016 醫療器材管理系統主導稽核員訓練課 程	1	1	40

課程名稱	受訓人次	開課次數	開課時數
ISO 13485:2016 醫療器材品質管理系統內部稽核員課程	2	1	32
ISO 14064-1:2018 組織溫室氣體內部查證人員訓練課程	1	1	14
ISO 14971:2019 醫療器材風險管理訓練課程	11	2	77
ISO13485:2016 內部稽核員訓練課程	18	1	54
MDR 歐盟醫療器材法規	3	1	36
新版醫療器材電磁相容性與醫療器材電性安全實務	3	1	18
Power BI Desktop 大數據分析實務應用	9	2	108
虎門科技-Ansys Workbench 結構動力學	1	1	7
Solid Edge 訓練課程	13	9	197
T-7M CNC 車床操作教育訓練	4	1	20
TOA_秋季骨科醫學會	2	1	75
Tongtai 立式綜合加工機程式編輯說明	6	1	30
Tongtai 立式綜合加工機操作面板講解	6	1	36
中華民國關節重建醫學會 112 年度學術研討會	5	1	40
內部稽核員法規教育訓練	34	1	102
生物相容性試驗 ISO 10993 實務	1	1	12
企業初任內部稽核人員職前訓練研習班	1	1	18
如何依照 ISO 9001 : 2015 推動量規儀器校正管理	1	1	6
持續改善(Kaizen)手法與技巧	2	1	14
科技業者常見勞檢違規專題講座	1	1	2
常見之品質異常問題分析與處理技巧班	1	1	6
產品召回作業程序定期訓練	5	1	5
歐盟醫材自動化 EUDAMED 實務簡介應用	1	1	6
歐盟醫療器材法規 Medical Device Regulation(EU)2017/745 實務訓練班	1	1	12
歐盟醫療器材臨床評估 CER 撰寫實務	4	1	24
歐盟醫療器材體外診斷醫療器材法規系列課程-CE-05 : 醫療器材製造商提供的資訊與說明書	1	1	6
器械產品鈍化確效驗證	1	1	0.5

課程名稱	受訓人次	開課次數	開課時數
輸入醫療器材製造業者符合醫療器材品質管理系統準則之品質系統文件(QSD)審查法規說明會	1	1	3.5
醫療器材 QMS 準則要求與導入實務課程	1	1	6
醫療器材生物相容性試驗 ISO10993 實務	17	2	57
醫療器材生產與製程確效	4	1	24
醫療器材生產製程確效之概念及方法訓練課程	2	1	14
醫療器材安全性及有效性之規劃、設計、執行實務	6	1	72
醫療器材品質系統之軟體、製程確效訓練	2	1	12
醫療器材產品安全風險管理	9	1	54
醫療器材設計開發流程管制及風險管理	8	2	96
醫療器材軟體確效與網路資訊安全探討	1	1	6
醫療器材滅菌與包裝確效規劃及報告完整性驗收	8	1	48
醫療器材滅菌標準法規及規劃實務	4	1	48
醫療器材電磁相容性與醫療器材電性安全實務	1	1	6
醫療器材製造商提供的資訊與說明書	1	1	6
醫療器材製造廠之 QMS 建廠流程及規劃	1	1	6
安全訓練			
勞安衛相關課程	675	14	1049.5
新人訓練			
新訓課程與實作	574	509	625.5
入職專業訓練	505	481	6467.5

高雄廠的訓練課程內容開課次數、時數及受訓人數統計如下：

員工教育訓練	男	女	主管	非主管
外部訓練(人次)	30	8	15	23
平均時數(小時)	12.1	7.6	11.5	10.9

課程名稱	受訓人次	開課次數	開課時數
技能訓練			
輻射防護教育訓練	9	7	78
112 年度勞動基準法令研習會	1	1	4.5
8D report 問題分析與解決應用實務	5	1	5
ISO13485:2016 內部稽核員訓練課程	4	1	12
MES 製造執行系統設計與運用實務	1	1	7
Soild Edge 基礎課程	3	1	63
內部稽核員法規教育訓練	19	1	57
產品召回作業程序定期訓練	1	1	1
鈷鉻鉬燒結檢驗教育訓練	19	1	9.5
電漿噴塗基礎課程	4	1	10
醫療器材生產與製程確效課程	1	1	6
醫療器材產品安全風險管理	3	1	18
安全訓練			
勞安衛相關課程	892	37	1273.5
新人訓練			
新訓課程與實作	866	537	948
入職專業訓練	922	819	8871

職能發展

公司重視同仁的職能發展，除了依廠區業務需求而有不同的訓練課程外，各部門亦按照其負責業務進行內部培訓，並視公司內部職缺之需求，跨部門尋找合適的同仁來輪調學習。



職能訓練

外部訓練(人次)	292			
平均時數(小時)	8.6			
課程類別	課程名稱	受訓人次	開課次數	開課時數
職能訓練	各職能所需之相關訓練	292	178	2516

公司同仁於入職或異動時，為使其工作推展順利，皆會依其工作內容安排適當之職能訓練，並於一定期間確認學習效果，學習過程中依各職務功能，採不同形式之訓練，例如：課堂式教育訓練、實機操作...等。

除此之外，於同仁從事職務一定期間後，亦會適時安排能力評估確認學習成效及其他提升各項職能之不定期訓練。



5.3 薪酬福利

聯合骨材將員工視為家人，是公司永續發展的關鍵推動力量。我們深知公司對於員工的責任，除謹遵勞動相關法規，提供同仁勞、健、團保之基本保障外，更致力於優化薪酬結構與福利制度，期能激勵同仁與公司共同努力。



員工薪酬

勞資和諧是企業經營成功的因素之一，近年來由於經濟發展的變化，產業面臨結構轉型的挑戰，突顯出勞資雙方對企業體的認知的重要性，而聯合骨材自成立以來，並無重大勞資糾紛情事發生，同仁可透過各種溝通管道提供意見，保持良性之溝通。

薪資比

公司對於全體員工一視同仁，薪資待遇主要依照員工學經歷背景、專業年資、職務內容與工作技能等要件，並視個人績效表現予以公平核定，不因員工之性別、婚姻狀況、種族、政治立場、宗教等因素之差異而影響待遇。

員工類別/性別		男	女
直接員工		1	1
間接員工	一般	1	1
	主管	1	1

員工績效考核

聯合骨材為落實績效管理，建立完善且透明的評核制度，透過每年兩次的「目標設定」及「績效評核」達到強化組織效能及增進員工能力兩大雙贏目標，2023 年受評核比例為 100%。

直接人員

每年終進行績效分數評核

間接人員

於每年初制定個人績效目標，年中進行檢視確認，年終進行績效分數評核

多元福利

2023 年度於員工福利費用(含薪資費用等)共投入約新台幣 6 億元。公司更透過發行限制型股票等股份基礎獎勵計畫，讓同仁分享經營成果，期望同仁成為公司的事業夥伴，朝永續經營的目標努力。

職工福利委員會

公司依法成立「聯合骨科器材股份有限公司職工福利委員會」(簡稱福委會)，以增進公司員工福利。福委會負責辦理各項職工福利活動，例如：禮金與生日禮金發放、婚喪喜慶補助、慶生會、聚餐團康、社團參與、員工旅遊等各式活動。

退休金制度

聯合骨材及國內子公司業已依照該條例訂定之員工退休辦法，每月依員工薪資百分之六提撥至勞工保險局之個人退休金帳戶。

育嬰留停

公司依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」給予員工申請育嬰留職停薪的權利，同仁任職半年後，在子女滿三歲前可以申請育嬰留職停薪，並且育嬰留職停薪期滿後，公司會安排回任原單位及職務，以及提供相關教育輔導課程以協助同仁迅速投入工作。



項目		2021 年	2022 年	2023 年	
符合申請 資格人數	男	49	30	32	
	女	23	15	23	
	總數	72	45	55	
實際申請 人數	男	3	4	2	
	女	0	6	3	
	總數	3	10	5	
獲假 復職率	男	當年度育嬰假後 應復職人數	2	4	2
		當年度育嬰假後 實際申請復職人數	2	1	1
		復職率	100%	25%	50%
	女	當年度育嬰假後 應復職人數	3	4	3
		當年度育嬰假後 實際申請復職人數	3	3	2
		復職率	100%	75%	67%
獲假 留任率	男	前年度復職人數	2	1	1
		前年度復職滿一年人數	1	1	1
		留任率	50%	100%	100%
	女	前年度復職人數	1	3	3
		前年度復職滿一年人數	1	3	2
		留任率	100%	100%	67%

註：復職率 = 當年度實際復職人數 / 當年度應復職人數

留任率 = 報告年度之前一年復職滿一年人數 / 報告年度之前一年復職人數

員工福利

全職員工	約聘員工
1.年節獎金	1.創新高獎金
2.創新高獎金	2.退休制度
3.退休制度	3.提供哺乳室
4.員工紅利及增資認購	4.旅遊補助
5.提供哺乳室	5.婚喪補助
6.定期員工健檢	6.生育補助
7.旅遊補助	7.住院慰問金
8.婚喪補助	8.聚餐
9.生育補助	9.慶生會活動
10.住院慰問金	10.社團活動
11.聚餐	11.家庭日活動
12.慶生會活動	
13.社團活動	
14.家庭日活動	

勞資溝通

聯合骨材一向非常重視管理制度之明確性及合理化，以期作為勞資協商、意見溝通之橋樑，並依勞動基準法及相關法令訂定「工作規則」作為依循的標準。公司藉由勞資會議、公司網站及員工意見箱來建立雙向的溝通管道，進而凝聚共識。



5.4 安全職場

安全不僅是工作的基本條件，亦是目標，全體員工應努力創造安全、健康、舒適的工作環境。聯合骨材的職業安全衛生政策以「保護員工工作安全」、「促進工作環境衛生」、「關懷員工身體健康」為目標，持續改善提高職業安全衛生績效，達到永續經營、持續服務的願景。

管理方針：職業健康安全	
政策與承諾	履行守規義務、承攬社會責任 風險導向思維、降低營運風險 生命週期觀點，建構共榮環境 推動全員參與，有效諮詢溝通
目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 嚴謹遵守法規要求，零違規事件，以及持續進行鑑別法規要求與標準 2. 除交通事故外，降低工安意外事件數至 3 件以下 3. 降低及減少並改善不符合事項 4. 持續投入預算，改善各項風險與機會，如預防塑膠銑床區鋸床之工安事件 5. 舉辦至少 10 場次教育訓練課程
投入資源與特定行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共執行 17 場次教育訓練，以強化各同仁的安全衛生職能與意識 2. 運作並維持 ISO 14001&45001 管理系統之有效性 3. 為確保員工安全工作環境，減少工安意外事件發生，聯合骨材執行了 5 項目標方案，投入改善費用約新台幣 42.1 萬元 4. 為遵守法規，做好污染防治與節能減碳，本公司執行了 5 項目標方案，投入改善費用約新台幣 250.4 萬元 5. 舉辦員工健康檢查、健康諮詢及衛教講座、醫護人員臨廠健康服務、體適能檢測等活動
申訴機制	內部：「不符合事項」提報程序、職業安全衛生委員會會議、部門會議、現場意見箱、內部網站公告 外部：公司網站、電子信箱、電話、檢舉管道

管理方針：職業健康安全

評量機制

1. 內部稽核報告與管理審查會議
2. 檢視每季環安衛績效指標之成果，並於職業安全衛生委員會中檢討

職業安全管理

聯合骨材致力於永續經營、善盡企業社會責任，除遵守職業安全衛生法規及其他相關規範要求外，承諾透過組織運作及全員參與，針對各項潛在風險事項，持續投入資源以改善廠區之安全衛生設施，預防傷害與不安全，以保障公司同仁、承攬勞工及相關第三人的生命安全與健康。另外，我們也依據環安衛管理系統文件之承攬商環安衛管理程序之規定執行，以確保管理承攬商與其他工作者在廠區內的職業安全。

安全衛生管理

聯合骨材在各廠區均設有工安環保的專責人員，專責人員主要協助各部門遵循公司政策及各類標準程序，執行日常工安及環保業務，降低作業環境安全衛生風險，並定期檢視執行成效。專責人員不定期進行廠區之環保及安全相關業務之查核驗證，並且負責回應客戶、供應商與政府部門等外部單位之相關法規及規範要求，執行各項改善行動方案。

而為有效防止職業病及職災發生，公司依循職業安全衛生法之規定，主動訂定職災防止計畫及設置職業安全衛生管理人員，定期進行環境檢測，落實自主檢查。工安部門亦定期召開職業安全衛生委員會，針對員工工作環境進行評估，針對工作場所有安全疑慮或環安衛等相關缺失提出糾正改善，提供員工更友善的工作環境。其中，職業安全衛生委員會的主任委員為周金龍處長；委員會共25位，其中勞工代表12位。

公司並在內部張貼勞工安全衛生標語，提醒同仁建立良好正確的環境安全衛生觀念；依據「勞工健康保護規則」，公司亦定期舉辦員工健康檢查，並依「勞工安全衛生教育訓練規則」安排教育訓練及環安衛管理系統之二階文件UEOP-08-0001承攬商環安衛管理程序之規定執行。

聯合骨材員工作業環境



確保員工安全的工作環境

2023 年度，為確保員工安全工作環境，聯合骨材執行了 5 項目標方案，共支出新台幣 42.1 萬元：

1. 投入新臺幣 3.9 萬元於新竹廠建築物屋頂增設防墜勾掛錨定點工程。
2. 投入新臺幣 5.8 萬元於高雄廠三期廠房集塵管內塵屑堆積改善工程
3. 投入新臺幣 3.5 萬元於高雄廠消防排煙系統改善工程。
4. 投入新臺幣 6.8 萬元於高雄廠三期 2F 廠房清洗室噪音改善案。
5. 投入新臺幣 22.1 萬元於高雄廠二期 1F 廠房打磨室噪音改善案。

另外，針對承攬商作業管理，聯合骨材已提供新版承攬商入廠施工管理規範、落實要求入廠作業人員皆已接受適當之安全衛生教育訓練，並確實遵守入廠施工管理規範，以強化承攬商作業安全。

職業災害統計

聯合骨材 2023 年度全公司職業災害統計共 9 件，公傷 3 件，交通意外事故 6 件，目前已加強各項改善措施，如：訂定相關 SOP 或加強新進人員教育訓練等，以期能提高員工安全意識，進而減少職業災害(傷)之發生。

廠別	工傷統計	職業災害		損失工作 日數	工傷 總數	工傷率 (IR)	誤工率 (LDR)	缺勤率 (AR)
		受傷人數	死亡人數					
新竹廠	總計	1	0	0	1	0.32	0	0.00%
	工傷類別	手部擦傷 1 人。						
高雄廠	總計	2	0	0	2	0.81	0	0.00%
	工傷類別	手部擦傷 1 人，感電 1 人。						

說明：

1. 缺勤率計算依據為員工因失去勞動能力而缺勤，不限於工作傷害或疾病。不包括經核准的假期，如節慶假日、受訓、產假/陪產假和喪假。
2. 勞動者因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作「損失」的時間「日數」。
3. 員工職業病之認定方式須經醫院職業醫學科之專業醫生診斷。
4. 計算公式如下，包含正式與非正式員工
 - a、工傷率(IR)=(總計失能傷害人件/總經歷工時) x 200,000
 - b、誤工率(LDR)損失天數比例=(總計損失工作日數/總經歷工時) x 200,000
 - c、缺勤率(AR)=總缺勤天數/(員工人數 x 全年工作日數) x 100%

公司訂定有事故調查與通報管理程序，讓發生的事故可以得到及時的處理、回報、統計與後續的調查，流程如下：



請假登錄

判定為職業災(傷)害，將相關資料影本，轉交人事單位進行登錄

填報及存查

每月依照意外事故報告單彙總，上網填寫職災統計月報至中央主管機關備查

緊急應變措施

當緊急狀況發生時，人員生命 safety 是第一優先考量，為了提高廠區內相關組織內成員之緊急應變能力，聯合骨材每年於各廠區皆舉行定期消防及緊急避難演練，藉此強化相關人員技能，並透過定期訓練組織內部成員，熟悉消防設施操作。

而為有效執行緊急應變計畫與程序，迅速處理事件，以防止或減輕緊急事件造成公司及員工傷害、財產損失及環境污染的影響，聯合骨材訂定一系列的緊急應變程序，同時藉由定期之緊急應變演練，讓公司員工熟悉應變流程及提升危機意識。

此外，工廠各工作場所均設有緊急出口及疏散逃生方向標示，並備有足夠的消防安全設備及警報系統，且所有緊急設備系統皆定期進行測試，以減低災害發生時的影響。

員工健康管理

員工為聯合骨材最寶貴的資產，也是企業永續發展的重要關鍵，公司定期進行員工健康檢查，並舉辦多項健康促進行活動，以確保所有員工均能獲得完善的健康照護。

員工健康照顧

公司非常重視維護員工的健康，聘有專任護理人員與臨廠職業醫學科醫師，提供員工身心靈的照顧。所有生產營運據點均備有急救醫護用品，以提供員工即時的急救處理，同時也定期進行員工健康檢查。此外，公司也遵守職業安全衛生法規定，透過問卷普查和年度健康檢查報告分析，推動各項健康管理措施；而依據「勞工健康保護規則」所提之特別危害健康之作業，於員工受僱或變更作業時提供特殊體格檢查，每年亦進行特殊健康檢查，持續關注員工的健康狀況，並落實勞工作業環境監測與危害預防。



06

環境管理

第六章 環境管理

聯合骨材依循法規，建置完整的環境安全衛生制度並落實執行，以善盡節約能源、廢棄物減量、污染防治以及勞工安全衛生保護之責任，以誠信、盡責、快樂、創新的核心價值作為本公司環安衛政策的中心思想，秉持尊重與關懷同仁、客戶、供應商、承攬商及社區居民安全、衛生與環保的一貫理念，朝向安全零災害，環境零污染的目標邁進。並承諾：

1. 履行守規義務，承擔社會責任

定期鑑別與評估法令規章，並將守規義務與管理流程整合，提升全體員工對環境、安全衛生相關守規責任與認知，以落實履行。

2. 風險導向思維，降低營運風險

運用於規劃和實施環安衛管理系統，生產過程杜絕職業傷病、預防污染、減輕環境衝擊；提升環境與安全衛生績效，降低營運風險。

3. 生命週期觀點，建構共榮環境

以生命週期觀點建構環境、安全衛生管理流程，使同仁、供應商與承攬商能在安全健康與環保無虞的情況下，共存共榮。

4. 推動全員參與、有效諮詢溝通

關注利害相關者的需求與期望，提供良好諮詢溝通管道，持續改善同仁之工作環境與職場安全，創造舒適、安全與衛生之工作場所。

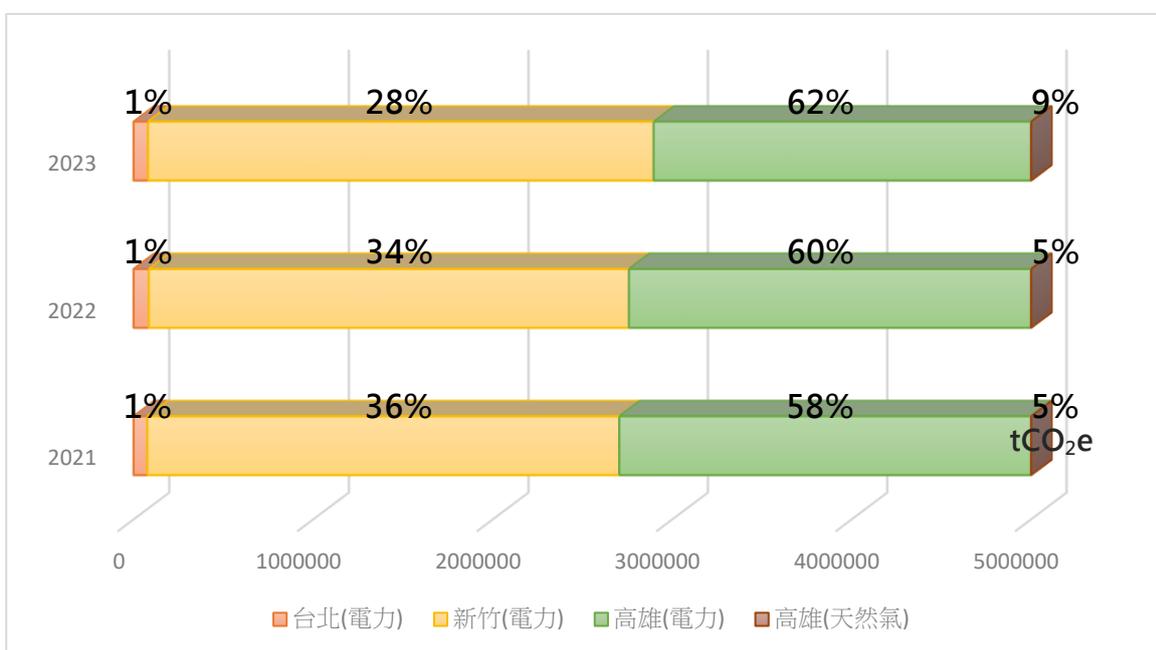
6.1 能源使用與管理

公司重視企業與環境的永續共榮，定期統計及追蹤能源使用及溫室氣體排放量，其中以外購電力及天然氣為主要耗用能源，近三年各廠區用電量因產能提升而持續成長，2023年總用電量為9,246,250度，天然氣使用量為89,663 m³，共計相當於36,647 GJ，2023年溫室氣體排放量則總計約為5,738 tCO₂e。

歷年能源使用量

廠區別	能源類別	單位	年度		
			2021	2022	2023
台北	電力	kWh	76,218	84,227	80,034
新竹	電力	kWh	2,628,213	2,673,732	2,816,016
高雄	電力	kWh	4,236,000	4,743,600	6,350,200
	天然氣	m ³	37,653	41,424	89,663
總計	熱量	GJ	26,392	28,372	36,647

聯合骨材 2021-2023 年能源使用量



設置太陽能電板計畫

1. 高雄廠年度節電量 47,127 度，年度用電量 5,417,000 度，減少溫室氣體排放 23,280.738 公斤，平均年節電率 2.66%。
2. 高雄廠太陽能年發電量 483,856 度，減少溫室氣體排放 239,024.864 公斤。
3. 增加回收水利用量，自來水節水 1,365 度。

6.2 水資源使用與管理

面對全球水資源匱乏風險，公司意識到水資源管理之重要性，積極推動各項善用水資源的措施，包括廠區減廢、節水及用水回收再利用方案。統計 2023 年度廠區之水資源使用情形如下，回收水資源之使用逐年增加：

水資源使用量

 單位：m³

廠區別	年度		2021	2022	2023
新竹廠	總量		11,116	14,519	14,647
	自來水	使用量	10,318	13,330	13,386
		比例	92.82%	91.81%	91.39%
	回收水	製程廢水	798	1,189	1,261
		總量	798	1,189	1,261
		比例	7.18%	8.19%	8.61%
高雄廠	總量		17,246	17,357	20,449
	自來水	使用量	16,229	15,877	18,963
		比例	94.05%	91.47%	92.73%
	回收水	雨水	121	121	121
		製程廢水	905	1,359	1,365
		總量	1,026	1,480	1,486
比例		5.95%	8.53%	7.27%	

廢水排放量

聯合骨材廠區皆規劃有廢水及雨水回收裝置之設置，2023 年度所紀錄之廢水排放量如下：

廠區別	單位	年度		
		2021	2022	2023
新竹廠	噸	5,351	6,591	6,516
高雄廠	噸	9,829	9,333	10,522

6.3 廢棄物回收及管理

廢棄物管理原則為「製程減量、資源回收」，在製程端盡量減少原物料使用，除了可減少廢棄物產生，也可減少成本的支出。公司確實遵守廢棄物管理相關規定，廢料均委由合格之廢棄物清運廠商負責回收再利用。

空氣污染防治

聯合骨科製程產生之空氣污染物，皆依污染物之特性分別予以收集，經適當之空氣污染防制設備妥善處理後排放。各項空氣污染防制設備皆依許可證內容操作、維護、保養與紀錄，以確保空氣污染防制設備之有效性。

2023 年度，為遵守法規，做好污染防治與節能減碳，聯合骨材執行了 5 項目標方案，共支出新台幣 250.4 萬元：

1. 投入新臺幣 15.5 萬元於高雄廠二期廠房電漿噴塗空污排放管道加高與採樣平台改善工程。
2. 投入新臺幣 198 萬元於高雄廠三期 3F 廠房清洗室廢氣收集與處理設施增設工程，費用 198 萬。
3. 投入新臺幣 22 萬元於高雄廠廠區節能方案。
4. 投入新臺幣 2.4 萬元於新竹廠袋式集塵器腳座修補工程改善工程。
5. 投入新臺幣 12.5 萬元於高雄廠污水系統連接緊急發電機改善案。



2023 年度廢棄物產生量

廠區別	廢棄物名稱	產生量(公噸/年)	處理方式
新竹廠	金屬下腳料	6.74	資源回收再利用
	塑材下腳料	0.27	資源回收再利用
	廢紙	4.4	資源回收再利用
	廢照明光源	0.35	資源回收再利用
	廢玻璃	0.22	資源回收再利用
	廢酸液	1.24	化學處理
	生活垃圾	29.8	焚化
	廢油水	30.8	物理處理
	廢砂輪	0.22	掩埋
	廢玻璃砂	9.68	掩埋
	廢砂帶	2.41	焚化
	廢塑膠混合物	8.03	焚化
高雄廠	廢油混合物	13.44	物理
	非有害集塵灰	1.61	掩埋
	噴砂廢棄物	9.28	掩埋
	廢模殼	37.67	掩埋
	廢玻璃砂	3.86	掩埋
	生活垃圾	24.9	焚化
	廢紙	1.2	回收
	廢塑膠混合物	3.62	焚化
	廢橡膠混合物	0.3	焚化
	廢纖維混何物	2.7	焚化
	廢活性炭	0.81	掩埋
	廢硝酸	0.56	化學
	金屬下腳料	24.3	回收
汙泥混合物	9.52	掩埋	

6.4 溫室氣體排放與管理

本公司依照 ISO 14064-1:2018 標準編撰溫室氣體盤查管理報告書，內部查證小組於此份盤查報告書完成後，依據「溫室氣體盤查內部查證管理程序」進行內部查證，並邀請具環境部合格溫室氣體查驗機構-「英商勞盛股份有限公司(LRQA)」，進行 2023 年溫室氣體排放量盤查外部查證工作。

本公司之溫室氣體盤查組織，由董事成立永續委員會，並由公司治理主管為 ESG 溫室氣體盤查推動之召集人，負責全權綜理整體計畫執行，包含：溫室氣體盤查之運作調整、規劃、執行進度及預算控管等。盤查數據資料分別由各單位協助收集彙總後提供運算及統整。

今年度為本公司首次進行組織溫室氣體盤查，故設定盤查基準年為 2023 年。

本報告書組織邊界設定涵蓋聯合骨科器材股份有限公司暨合併財報子、分公司共 5 個營運據點，如下表所示。其組織邊界設定方法為「營運控制權法」，組織範圍內所有排放源皆為本公司完全擁有，並以其方法彙總其設施層級溫室氣體排放量與移除量。

據點名稱		地址
1	聯合骨科器材股份有限公司-台北辦公室	新北市永和區成功路一段 80 號 12 樓與 82 號 11 樓、11 樓之 1、12 樓
2	聯合骨科器材股份有限公司-總公司與新竹廠	台灣新竹市東區園區二路 51、53、55、57 號與新竹市東區工業東四路 12 號 2 樓/ 台灣新竹市東區工業東四路 22 號 2 樓與 24 號 2 樓
3	聯合骨科器材股份有限公司-高雄廠	高雄市路竹區路科一路 16 號
4	冠亞生技股份有限公司-台北辦公室	新北市永和區成功路一段 80 號 20 樓、20 樓之 1 與 82 號 20 樓、20 樓之 1
5	冠亞生技股份有限公司-新店廠	新北市新店區復興路 43 號 1 樓

溫室氣體排放源範疇及種類

類別	排放源
直接 GHG 排放	<ul style="list-style-type: none"> • 固定式燃燒源：發電機(柴油)、天然氣 • 移動式燃燒源：公務車(汽油、柴油) • 逸散性排放源：化糞池、滅火器(CO₂,HFC-227ea)、冷媒設備(家用冷凍冷藏裝備、獨立商用冷凍冷藏裝備、冰水主機、冷氣機、車輛,..)/冷媒 • 土地使用排放源：無

類別	排放源
輸入能源造成的 間接 GHG 排放	• 外購電力
運輸產生的 間接 GHG 排放	• 商務旅行：計程車(汽油)、高鐵、國外差旅(飛機) • 員工通勤：汽/機車(汽油)、高鐵
組織使用產品產生的 間接 GHG 排放	• 自來水 • 能源上游：汽油、柴油、天然氣、外購電力 • 廢棄物：生活垃圾/焚化、生活垃圾/運輸
與使用組織產品有關 的間接 GHG 排放	無
其他來源產生的 間接 GHG 排放	無

溫室氣體排放源範疇及種類

聯合骨科器材股份有限公司溫室氣體排放之範疇

2023 年度	類別						間接 GHG 總排放量	總排放量
	直接 GHG 排放	輸入能源的 間接GHG 排放	運輸產生 的間接 GHG 排放	組織使用 產品產生 的間接GHG 排放	與使用組織 產品有關 的間接GHG 排放	其他來源 產生的間 接GHG 排放		
排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	286.4743	4,053.8901	363.7151	846.5889	0.00	0.00	5,264.1941	5,550.6684
總占比(%)	5.16%	73.04%	6.55%	15.25%	0.00%	0.00%		

冠亞生技股份有限公司溫室氣體排放之範疇

2023 年度	類別						間接 GHG 總排放量	總排放量
	直接 GHG 排放	輸入能源的 間接GHG 排放	運輸產生 的間接 GHG 排放	組織使用 產品產生 的間接GHG 排放	與使用組織 產品有關 的間接GHG 排放	其他來源 產生的間 接GHG 排放		
排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	5.7431	174.8687	37.3440	35.6784	0.00	0.00	247.8911	253.6342
總占比(%)	2.26%	68.95%	14.72%	14.07%	0.00%	0.00%		

溫室氣體排放量化結果

- 2023 年溫室氣體總排放量共計為 5,804.3026 公噸 CO₂e
- 2023 年直接溫室氣體排放總量共計為 292.2174 公噸 CO₂e。
- 2023 年間接溫室氣體排放總量共計為 5,512.0852 公噸 CO₂e

6.5 實踐 SDGs 目標

聯合國於 2015 年制定 17 項永續發展目標(Sustainable Development Goals，SDGs)，致力於推動全世界的企業，共同解決社會上的重要問題。聯合骨科積極將永續策略與國際接軌，結合自身核心優勢，支持且響應聯合國提出的核心理念，並在下列 SDGs 面向發揮重大影響力。

1. 健康與福祉

- 舉辦員工健康檢查、健康諮詢及衛教講座、醫護人員臨廠健康服務、體適能檢測等活動。
- 公司依法成立「聯合骨科器材股份有限公司職工福利委員會」(簡稱福委會)，以增進公司員工福利。福委會負責辦理各項職工福利活動，例如：禮金與生日禮金發放、婚喪喜慶補助、慶生會、聚餐團康、社團參與、員工旅遊等各式活動。



2. 優質教育

- 舉辦國內外產品新知訓練及專題研討會
- 積極參與並支持國內外骨科相關研發與學術活動，為進一步提升臺灣骨科醫療水準盡一份心力。

3. 性別平等

- 公司對於全體員工一視同仁，薪資待遇主要依照員工學經歷背景、專業年資、職務內容與工作技能等要件，並視個人績效表現予以公平核定，不因員工之性別、婚姻狀況、種族、政治立場、宗教等因素之差異而影響待遇。

4. 可負擔的永續能源

- 設置太陽能電板計畫，高雄廠太陽能年發電量 483,856 度，減少溫室氣體排放 239,024.864 公斤。
- 各廠皆規劃有廢水及雨水回收裝置之設置，增加回收水利用量。

5. 就業與經濟成長

- 依實際業務需求公開徵選招募，針對直接人員的招募亦致力於開發多元管道專案，落實用人唯才的基本原則，不因個人種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而影響工作權，且避免僱用童工。
- 對於員工權益與人權方面，均確實遵循勞動基準法、性別工作平等法及勞工安全衛生法之規範，並符合其他相關法規，如依據身心障礙者權益保障法、原住民族工作權保障法，任用身心障礙者及原住民員工，以保障其公平就業的權益。

6. 永續工業及基礎建設

- 製程產生之空氣污染物，皆依污染物之特性分別予以收集，經適當之空氣污染防制設備妥善處理後排放。各項空氣污染防制設備皆依許可證內容操作、維護、保養與紀錄，以確保空氣污染防制設備之有效性。
- 2023 年度，為遵守法規，做好污染防治與節能減碳，聯合骨材執行了 5 項目標方案，共支出新台幣 250.4 萬元。

7. 責任消費與生產

- 所有產品必須符合相關法令規章、測試、法規標準與國際品質規範要求，除了管控品質標準外，亦對於使用者安全及產品穩定度進行嚴格的把關，並加強流程與產品風險管理程序，確保產品安全與性能可靠度。
- 為回應全球永續發展行動與國家淨零排放目標，並符合「上市櫃公司永續發展路徑圖」的規劃，本公司成立永續委員會並積極推動溫室氣體盤查與確信，營造健全發展的生態體系。
- 配合「公司治理 3.0 - 永續發展藍圖」，持續強化公司治理評鑑評分項目。

8. 氣候行動

- 以永續發展委員會為氣候變遷管理的最高組織。每年審議公司氣候變遷策略與目標、管理氣候變遷風險與機會行動，及檢視執行狀況與討論未來計劃，同時持續進行節能減碳之策略規劃與行動方案之進行，並且向董事會報告。
- 依照金融穩定委員會公布之 TCFD 建議書架構，評估氣候變遷對於公司的風險與機會，經由跨部門討論，同步鑑別可行之機會並研擬因應措施。在氣候變遷減緩面向，依綠色營運、能源管理、碳資訊揭露、及綠建築等項目發展；在氣候變遷調適面向，本公司已實施強化基礎措施、建構永續營運能力等措施。

9. 制度的正義與和平

- 落實嚴格的 BSI 品質管理審查與產品驗證。
- 配合內外部稽核或評鑑結果與媒體等利害關係人的監督，針對需提升項目研擬具體行動方案，並向管理階層報告。

10. 永續發展夥伴關係

- 每年皆會舉辦國際客戶年度大會(ARC Meeting)，邀請公司經銷商及客戶參與，研討全年度之合作方案，以及特定議題之交流，鼓勵經銷商共同精進服務品質並促進與客戶合作的默契。
- 積極參與國際組織，提升國際能見度，強化與國際市場之連結。

附錄-GRI 索引表

一般揭露準則對照表

類別	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
組織概況與報導實務					
核心	2-1	組織詳細資訊	關於報告書	1	
核心	2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於報告書	1	
核心	2-3	報導期間、頻率與聯絡人	關於報告書	1	
核心	2-4	資訊重編	-	-	本次報導無 資訊重編
核心	2-5	外部保證/ 確信	附錄 確信報告	106-108	
組織活動與員工					
核心	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介	7-8	
核心	2-7	員工	5.1 員工概況	63-66	
核心	2-8	非員工的工作者	5.1 員工概況	63-66	
治理					
核心	2-9	治理結構及組成	1.3 公司治理	12-13	
核心	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3 公司治理	14	
核心	2-11	最高治理單位的主席	1.3 公司治理	14	
核心	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 公司治理	14-16	
核心	2-13	衝擊管理的負責人	1.3 公司治理	14-16	
核心	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.3 公司治理	14-16	
核心	2-15	利益衝突	2.4 揭露討論及利害關係人議合	25-27	
核心	2-16	溝通關鍵重大事件	2.4 揭露討論及利害關係人議合	25-27	
核心	2-17	最高治理單位的群體智識	1.3 公司治理	13	
核心	2-18	最高治理單位的績效評估	1.4 經營績效	17-18	
核心	2-19	薪酬政策	5.3 薪酬福利	75	
核心	2-20	薪酬決定流程	5.3 薪酬福利	75	
核心	2-21	年度總薪酬比率	5.3 薪酬福利	75	

類別	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
策略、政策與實務					
核心	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	2-3	
核心	2-23	政策承諾	經營者的話	2-3	
核心	2-24	納入政策承諾	1.5 風險管理	19-20	
核心	2-25	補救負面衝擊的程序	1.5 風險管理	19-20	
核心	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.2 客戶服務	45-46	
核心	2-27	法規遵循	1.3 公司治理	12	
核心	2-28	公協會的會員資格	2.4 揭露討論及利害關係人議合	27	
利害關係人議合					
核心	2-29	利害關係人議合方針	2.4 揭露討論及利害關係人議合	25-27	
核心	2-30	團體協約	-	-	無工會組織

重大性議題 GRI 準則對照表

議題	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
消費者/ 顧客健康 安全	3-1	解釋重大主題及其邊界	2.4 揭露討論及利害關係人議合	25-27	
	3-2	管理方針及其要素	3.1 優質產品	31	
	3-3	管理方針的評估	3.1 優質產品	31	
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 優質產品	31	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.5 風險管理	20	未有相關事件發生
公司治理 與誠信	3-1	解釋重大主題及其邊界	2.4 揭露討論及利害關係人議合	25-27	
	3-2	管理方針及其要素	1.3 公司治理	12	
	3-3	管理方針的評估	1.3 公司治理	12	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.5 風險管理	20	未有相關事件發生
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.5 風險管理	20	未有相關事件發生
資訊安全	3-1	解釋重大主題及其邊界	2.4 揭露討論及利害關係人議合	25-27	
	3-2	管理方針及其要素	1.6 資訊安全	21	
	3-3	管理方針的評估	1.6 資訊安全	21	
	-	資訊安全教育訓練(自訂主題)	1.6 資訊安全	21	

議題	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
	-	重大資安事件(自訂主題)	-	-	未有相關事件發生
品質管理	3-1	解釋重大主題及其邊界	2.4 揭露討論及利害關係人議合	25-27	
	3-2	管理方針及其要素	3.1 優質產品	29-30	
	3-3	管理方針的評估	3.1 優質產品	29-30	
產品標示 與銷售責任	3-1	解釋重大主題及其邊界	2.4 揭露討論及利害關係人議合	25-27	
	3-2	管理方針及其要素	3.2 客戶服務	39	
	3-3	管理方針的評估	3.2 客戶服務	39	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.5 風險管理	20	未有相關事件發生
政策與法 規遵循	3-1	解釋重大主題及其邊界	2.4 揭露討論及利害關係人議合	25-27	
	3-2	管理方針及其要素	1.3 公司治理	12	
	3-3	管理方針的評估	1.3 公司治理	12	
	307-1	違反環保法規	1.5 風險管理	20	未有相關事件發生
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.5 風險管理	20	未有相關事件發生
環境管理	3-1	解釋重大主題及其邊界	2.4 揭露討論及利害關係人議合	25-27	
	3-2	管理方針及其要素	6 環境管理	85	
	3-3	管理方針的評估	6 環境管理	85	
	302-1	組織內部的能源消耗量	6.1 能源使用與管理	85-86	
	302-4	減少能源消耗	6.1 能源使用與管理	85-86	
	303-1	共享水資源之相互影響	6.2 水資源使用與管理	87	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	6.2 水資源使用與管理	87	
	303-3	取水量	6.2 水資源使用與管理	87	
	303-4	排水量	6.2 水資源使用與管理	87	
	303-5	耗水量	6.2 水資源使用與管理	87	
	305-1	直接(範疇一) 溫室氣體排放	6.4 溫室氣體排放與管理	90-92	
	306-3	廢棄物的產生	6.3 廢棄物回收及管理	88-89	
	306-5	廢棄物的直接處置	6.3 廢棄物回收及管理	88-89	
職業健康 安全	3-1	解釋重大主題及其邊界	2.4 揭露討論及利害關係人議合	25-27	
	3-2	管理方針及其要素	5.4 安全職場	79-80	
	3-3	管理方針的評估	5.4 安全職場	79-80	
	403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	5.4 安全職場	81-82	

議題	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
產品創新 與研發	3-1	解釋重大主題及其邊界	2.4 揭露討論及利害關係人議合	25-27	
	3-2	管理方針及其要素	4.1 創新研發	53-54	
	3-3	管理方針的評估	4.1 創新研發	53-54	
經營績效	3-1	解釋重大主題及其邊界	2.4 揭露討論及利害關係人議合	25-27	
	3-2	管理方針及其要素	1.4 經營績效	17	
	3-3	管理方針的評估	1.4 經營績效	17	
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.4 經營績效	18	
員工訓練 與發展	3-1	解釋重大主題及其邊界	2.4 揭露討論及利害關係人議合	25-27	
	3-2	管理方針及其要素	5 幸福職場	63	
	3-3	管理方針的評估	5 幸福職場	63	
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才培育	66-74	
行銷溝通	3-1	解釋重大主題及其邊界	2.4 揭露討論及利害關係人議合	25-27	
	3-2	管理方針及其要素	3.2 客戶服務	40	
	3-3	管理方針的評估	3.2 客戶服務	40	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.5 風險管理	20	未有相關事件發生
員工待遇 與福利	3-1	解釋重大主題及其邊界	2.4 揭露討論及利害關係人議合	25-27	
	3-2	管理方針及其要素	5 幸福職場	63	
	3-3	管理方針的評估	5 幸福職場	63	
	401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工概況	63-66	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.3 薪酬福利	75-78	
	401-3	育嬰假	5.3 薪酬福利	76-77	

附錄-氣候相關資訊

揭露面向	項目	報告書章節	頁碼
氣候相關資訊執行情況	1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督集治理。	• 1.3 公司治理 • 6.5 實踐 SDGs 目標	• 16 • 93
	2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	• 1.3 公司治理 • 6.5 實踐 SDGs 目標	• 14 • 93
	3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	• 1.3 公司治理 • 6.5 實踐 SDGs 目標	• 14 • 93
	4.敘明氣候之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	• 6.5 實踐 SDGs 目標	• 93
最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形	溫室氣體盤查資訊	• 6.4 溫室氣體排放與管理	• 90-92
	溫室氣體確信資訊	• 6.4 溫室氣體排放與管理	• 100-105

附錄-溫室氣體盤查報告



查證聲明書

LRQA Independent Assurance Statement Relating to United Orthopedic Corporation GHG Inventory Report for the calendar year 2023

服務條件

本保證聲明書乃為聯合骨科器材股份有限公司所準備。

英商勞盛股份有限公司台灣分公司(以下簡稱 LRQA)受聯合骨科器材股份有限公司(以下簡稱“聯合”)之委託以查證其 2023 日曆年度 1/1/2023~31/12/2023 期間溫室氣體盤查報告(發行日期:2024 年 8 月 2 日,最終版),以下簡稱為“溫室氣體盤查報告”。

此溫室氣體盤查報告包含直接、能源間接以及其他間接溫室氣體排放。“聯合”包含下列的地址範圍內的“骨科植入物(人工關節、脊椎固定系統和聚合物椎間盤墊片/融合器)與手術器械的設計、製造及銷售。”等相關活動,與其他相關設施設備活動,如溫室氣體盤查報告中所描述,溫室氣體排放使用營運控制權。

溫室氣體報告: 2023 年聯合骨科器材股份有限公司溫室氣體盤查報告書

“聯合”的地理邊界包含台北辦公室、新竹廠、高雄廠、冠亞台北辦公室與冠亞新店廠以及以下地點(溫室氣體報告書所述)

廠區	地址	作業活動
聯合骨科器材股份有限公司總公司與新竹廠	台灣新竹市東區園區二路 51,53,55,57 號與新竹市東區工業東四路 12 號 2 樓	生產製造與辦公室
	台灣新竹市東區工業東四路 22 號 2 樓與 24 號 2F	倉庫
聯合骨科器材股份有限公司-台北辦公室	台灣新北市永和區成功路一段 80 號 12F 與 82 號 11F,11F-1,12F	辦公室
聯合骨科器材股份有限公司-高雄廠	台灣高雄市路竹區路科一路 16 號	生產製造
冠亞生技股份有限公司-台北辦公室	台灣新北市永和區成功路一段 80 號 20F, 20F-1 與 82 號 20F, 20F-1	辦公室
冠亞生技股份有限公司-新店廠	台灣新北市新店區復興路 43 號 1F	生產製造

Terms of Engagement

This Assurance Statement has been prepared for United Orthopedic Corporation



LRQA was commissioned by United Orthopedic Corporation (hereafter referred to as the “UNITED”) to assure its GHG Inventory Report¹ for the calendar year 2023 (hereafter referred to as the “GHG Inventory Report”).

The GHG Inventory Report relates to direct GHG emissions and indirect GHG emissions. The GHG emissions have been consolidated using ‘Operational’ control approach.

The main activities of the organization include “Design, manufacture and sales of orthopaedic implants (artificial joints, spinal fixation system and polymer disc spacers/cages) and instruments.” and associated facilities, equipment as set out in the GHG Report as follows:

UNITED’s geographical boundary includes the HQ operations and other sites as per Annex A to this Statement.

管理責任

“聯合”的管理階層對本溫室氣體盤查報告之準備及維持有效的內部控管，包含溫室氣體盤查報告中揭露之資料負責。LRQA 的責任為依據我們與“聯合”間的合約執行查證。

最終的，溫室氣體盤查報告由“聯合”所核准並負有責任。

Management Responsibility

UNITED’s management was responsible for preparing the claim, report and conformity with the criteria of ISO 14064-1:2018 and for maintaining effective internal controls over the data and information disclosed. LRQA’s responsibility was to carry out an assurance engagement on the GHG Inventory Report in accordance with our contract with UNITED.

Ultimately, the GHG Inventory Report has been approved by, and remains the responsibility of UNITED.

LRQA 的方法

LRQA 查證已依循 ISO 14064-3:2019 (溫室氣體主張之確証與查証附指引之規範)，以提供對“聯合”符合 ISO 14064-1:2018 (組織層級溫室氣體溫室氣體排放與移除之量化及報告附指引之規範)規定所準備的溫室氣體盤查報告之類別一與二之合理保證查證以及類別三、四有限保證等級查證。

為作成結論，本保證以抽樣方式執行並涵蓋下列的活動：

- 依溫室氣體盤查報告中所界定的設施設備，進行總公司、各廠區與子公司冠亞生技股份有限公司及其廠區現場查訪；同時審查與溫室氣體排放數據及資料管理相關的過程；
- 查證報告排放類別之重大性原則；
- 查核來自於環境部之相關係數與 IPCC 2021 年第六次評估報告之 GWP 值；
- 查證類別一與類別二的歷史數據及資料來源；
- 查證類別三之員工通勤與商務旅行之活動數據彙整；以及
- 查證類別四在採購的產品之活動數據彙整(能資源類之水、電、天然氣及汽柴油);廢棄物運輸與一般事業廢棄物焚化處置。

¹ Final_GHG report_ISO14064-1-2018_Calendar year (2023)_ United Orthopedic Corporation. GHG Report, dated 02 August 2024, Final Version.



LRQA' s Approach

Our verification has been conducted in accordance with ISO 14064–3:2019, 'Specification with guidance for verification and validation of greenhouse gas statements' to provide reasonable assurance for Categories 1 & 2 and limited assurance for Categories 3 & 4, that GHG data as presented in the GHG Inventory Report have been prepared in conformance with ISO 14064–1:2018, 'Specification with guidance at the organizational level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals'.

To form our conclusions the assurance engagement was undertaken as a sampling exercise and covered the following activities:

- Conducted site tours of the facilities and reviewed processes related to the control of GHG emissions data and records for the headquarter and related sites;
- Interviewed relevant staff of the organization responsible for managing GHG emissions data and records;
- Confirmed significance criteria on reporting of emission categories.
- Verified emission factors sourced from MOENV and the Global Warming Potentials (GWPs) from the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change 2021 (AR6) ;
- Verified the historical GHG emissions data and records back to source for Categories 1 and 2 emissions;
- Verified at an aggregated level GHG emissions data for Category 3 from employee commuting and business travel; and
- Verified an aggregated level GHG emissions for Category 4 from products purchased (city water , electricity, nature gas, gasoline and diesel); waste transportation & general industrial waste treatment.

查證等級及實質性

依據合約的協議，查證是在合理保證等級及5%的實質性差異(類別一與二)，有限保證等級及5%的實質性差異(類別三及類別四)下執行的，本查證意見基於此形成。

Level of Assurance & Materiality

In accordance with our contract agreement, the assurance was conducted at a reasonable level of assurance at a materiality of 5% for Categories 1 & 2 and at a limited level of assurance at a materiality of 5% for Category 3 & 4. The opinion expressed in this Assurance Statement has been accordingly formed.

LRQA意見

基於 LRQA 的方法，依溫室氣體盤查報告中揭露日曆年西元 2023 年度之全部直接及能源間接的溫室氣體(類別一與類別二)排放總量實質正確，其他間接溫室氣體排放(類別三及類別四)沒有任何情形引起我們注意到計算沒有實質正確；溫室氣體盤查報告之準備也符合 ISO 14064-1:2018 (組織層級溫室氣體溫室氣體排放與移除之量化及報告附指引之規範)相關要求。

LRQA' s Opinion

Based on LRQA' s approach,

- The GHG emissions for Categories 1 & 2 disclosed in the Report as summarized in Table 1 below are materially correct;
- Nothing has come to our attention that would cause us to believe that the GHG emissions for Category 3 & 4 disclosed in the Report as summarized in Table 1 below are not materially correct
- and that the GHG Inventory Report has been prepared in conformance with ISO 14064-1:2018.

**LRQA建議**

聯合骨科器材股份有限公司須注意:

- 改進活動數據輸入與換算之一致性.
- 強化人員對於活動數據蒐集之知識與技巧

LRQA's Recommendations

UNITED should:

- Improve the consistency for data input and conversion factors.
- Strengthen staff's knowledge and skills in activity data collection.

Signed

Gary Chen

LRQA Lead Verifier 主導查驗員

On behalf of LRQA Limited

CIT, No. 1, Yumen St.,

Zhongshan Dist., Taipei City, Taiwan.

台北市中山區玉門街1號 台北創新中心(CIT)

日期 Dated: 26 August 2024

Chiang-shan Chen

General Manager 總經理

LRQA Reference number: TWN0982007/O_2023/Date Issued: 28 August 2024





Table 1. Summary of UNITED (incl: A-SPINE Asia CO., Ltd.) GHG Inventory Report for the calendar year 2023

聯合骨科器材股份有限公司(包含冠亞生技股份有限公司)2023 年度溫室氣體清冊

Scope of GHG emissions of United Orthopedic Corporation (聯合骨科器材股份有限公司溫室氣體排放之範疇)	Tonnes CO ₂ e CO ₂ 當量噸
Direct GHG emissions (Category 1) 直接溫室氣體排放	286.4743
Direct GHG emissions from the combustion of biomass (生質燃燒溫室氣體排放)	0
Indirect GHG emissions from imported energy (purchased electricity) 輸入能源產生之間接溫室氣體排放(電力採購) (Category 2, Location-based 地區基礎)	4053.8901
Indirect GHG emissions from transportation (Category 3) 由運輸產生之間接溫室氣體排放	363.7151
Indirect GHG emissions from products used by the organization (Category 4) 由組織使用的產品所產生之間接溫室氣體排放	846.5889
Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization (Category 5) 與組織的產品使用相關連之間接溫室氣體排放	Not Significant
Indirect GHG emissions from other sources (Category 6) 由其他來源產生的間接溫室氣體排放	Not identified
Location based and Market based are terminologies from Annex E of ISO 14064-1:2018.	

Scope of GHG emissions of A-SPINE Asia CO., Ltd. (冠亞生技股份有限公司溫室氣體排放之範疇)	Tonnes CO ₂ e CO ₂ 當量噸
Direct GHG emissions (Category 1) 直接溫室氣體排放	5.7431
Direct GHG emissions from the combustion of biomass (生質燃燒溫室氣體排放)	0
Indirect GHG emissions from imported energy (purchased electricity) 輸入能源產生之間接溫室氣體排放(電力採購) (Category 2, Location-based 地區基礎)	174.8687
Indirect GHG emissions from transportation (Category 3) 由運輸產生之間接溫室氣體排放	37.3440
Indirect GHG emissions from products used by the organization (Category 4) 由組織使用的產品所產生之間接溫室氣體排放	35.6784
Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization (Category 5) 與組織的產品使用相關連之間接溫室氣體排放	Not Significant
Indirect GHG emissions from other sources (Category 6) 由其他來源產生的間接溫室氣體排放	Not identified
Location based and Market based are terminologies from Annex E of ISO 14064-1:2018.	

Note 1: The national electricity emission factor of year 2023 was quoted, the factor was taken from Taiwan Energy Administration as published on 26 April 2024.

Note 2: GHG emission figures above are being reported with four decimal places as required by MOENV.

備註 1：台灣廠區國家電力溫室氣體排碳係數引用能源署在 2024 年 4 月 26 日公佈之 2023 年度電力排碳係數作為外購電力之排放係數。

備註 2：溫室氣體排放數據相關小數點規定依據環境部規定執行


Annex A – List of facilities covered under this Assurance engagement

Sr. No	Client reference	Site Address	Specific activity
1	UNITED-Headquarter&Hsinchu Plant	No. 51, 53, 55, 57, Park Ave. 2 & 2F., No. 12, Gongye E. 4th Rd., East Dist., Hsinchu City, Taiwan 2F., No.22 & 2F., No. 24, Gongye E. 4th Rd., East Dist., Hsinchu City, Taiwan	Manufacture & Office Warehouse
2	UNITED-Taipei Office	12F., No. 80 and 11F,11F-1,12F., No.82, Sec. 1, Chenggong Rd., Yonghe Dist., New Taipei City, Taiwan	Office
3	UNITED-Kaohsiung Plant	No. 16, Luke 1st Rd., Luzhu Dist., Kaohsiung City, Taiwan	Manufacture
4	A-SPINE Asia CO., Ltd.-Taipei Office	20F, 20F-1, No. 80 and 20F, 20F.-1, 82, Sec. 1, Chenggong Rd., Yonghe Dist., New Taipei City, Taiwan	Office
5	A-SPINE Asia CO., Ltd.-Xindian Plant	1F., No. 43, Fuxing Rd., Xindian Dist., New Taipei City, Taiwan	Manufacture

This Assurance Statement is subject to the provisions of this legal section:

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2024.

附錄-確信報告



會計師有限確信報告

聯合骨科器材股份有限公司 公鑒：

本事務所受聯合骨科器材股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定 2023 年度永續報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

有關 貴公司確信標的資訊及其適用基準詳附件一。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製永續報告書所報導之績效指標，且維持與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須做修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製確信標的資訊之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之政策及程序。
- 取得及閱讀 2023 年股東會年報。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對確信標的資訊選取樣本進行查詢、觀察及檢查等測試，以取得有限確信之證據。



13F., No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei City 11070, Taiwan
台北市信義區 11070 基隆路一段159號13樓

TEL : +886-2-2763-8098
電話 : +886-2-2763-8098



此報告不對 2023 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管制規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理規定會計師事務所設計、付諸報告及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

德昌聯合會計師事務所

會計師 陳裕勳



西元二〇二四年八月二十七日



13F., No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei City 11070, Taiwan
台北市信義區 11070 基隆路一段159號13樓

TEL : +886-2-2763-8098
電話 : +886-2-2763-8098

附件一：



編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	18	1.4 經營績效	2023 年度財務績效表現。	GRI 2-18：2016 最高治理單位的績 效評估
2	20	1.5 風險管理	聯合骨科過去三年無接獲主管機關相關 社會面、環境面及治理面之罰鍰。	GRI 419-1：2016 違反社會與經濟領 域之法律和規定
3	45	3.2 客戶服務	2023 年度滿意度調查均有達成滿意度目 標，國內市場 95 分；國際市場 92 分。	GRI 3-2：2016 管理方針及其要素
4	57	4.2 供應鏈管理	主要原料供應狀況（地區/材料） • 國內採購（比例 17%）： 1. 鈦合金棒材（台灣） 2. 鈷鉻鈿棒材（台灣） 3. 不銹鋼棒材（台灣） • 國外採購（比例 83%）： 1. 不銹鋼棒材（美國及歐洲） 2. 鈦合金棒材（美國） 3. 鈷鉻鈿棒材（美國） 4. 塑膠棒材（美國及歐洲） 5. 鈦珠（美國） 6. Ti/HA powder（歐洲） 7. 鑄錠（美國）	GRI 204-1：2016 來自當地供應商的 支出比例
5	64	5.1 員工概況	2023 年度聯合骨科 • 本籍員工： 台北總公司 83 人、新竹廠 298 人、高雄 廠 247 人。 • 外籍員工： 台北總公司 2 人、新竹廠 16 人、高雄廠 21 人。 • 原住民員工： 台北總公司 0 人、新竹廠 2 人、高雄廠 4 人。 • 身心障礙員工： 台北總公司 1 人、新竹廠 4 人、高雄廠 1 人。	GRI 401-1：2016 新進員工和離職員 工
6	76	5.3 薪酬福利	聯合骨科及國內子公司業已依照該條例 訂定之員工退休辦法，每月依員工薪資 百分之六提撥至勞工保險局之個人退休 金帳戶。	GRI 401-2：2016 提供給全職員工（不 包含臨時或兼職員 工）的福利



13F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei City 11070, Taiwan
台北市信義區 11070 基隆路一段159號13樓

TEL : +886-2-2763-8098
電話 : +886-2-2763-8098

